



2025 VERKSAMHETSBERÄTTELSE Diversity Charter Sweden

INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

Förord	01
Om Diversity Charter Sweden	05
Historik	04
Bemanning	05
Styrelse	06
Verksamhetsplanen 2025	07
Medlemsutveckling	18
Kommunikation	21
Löpande aktiviteter	23
Fredagskunskaper	24
Regionala träffar	31
15-års jubileum	32
Signatory Event	35
Externa aktiviteter 2025	36
Europeisk verksamhet	45
Förvaltningsberättelse	50



Diversity Charter Sweden
Box 190
101 23 Stockholm
info@diversitycharter.se
www.diversitycharter.se

Text: Diversity Charter Sweden
Bilder: Diversity Charter Sweden och medlemmar inom nätverket.
Fotograf: Joakim Ström under Signatory Event. Jonas Borg Photography AB
under 15-årsjubileumet.
Undantag: pressbilder respektive organisation.

FÖRORD

Året 2025 har varit ett av de mest händelserika och omvälvande i Diversity Charter Swedens historia. Vi började året i en tid av turbulens där nya amerikanska policier utmanade arbetet för mångfald och inkludering globalt. I detta sammanhang blev vårt gemensamma event med Kanadas ambassad ett tydligt ställningstagande, ett konkret uttryck för att vi i Sverige, tillsammans med våra internationella partners, håller fast vid våra värderingar även när det blåser motvind.

Under 2025 har medlemsutvecklingen präglats av både avsked och nya möten. Några har valt att lämna oss, men vi har också välkomnat nya engagerade medlemmar. Det svenska arbetslivet har visat styrka och mod genom att stå upp för det som är viktigt: respekt, inkludering och allas lika värde. Det inspirerar mig att se hur vi tillsammans bygger en robust och öppen arbetsmarknad, även när omvärlden förändras snabbt.

Året har också inneburit nya möjligheter till samarbete. Med utnämningen av Nina Larsson som Sveriges nya jämställdhetsminister öppnades dörren till en givande dialog redan vid vårt första möte. Det blev startskottet för ett fantastiskt samarbete där Nina under höstens Signatory Event tog plats som prisutdelare, en symbol för att mångfald och inkludering är högt upp på den politiska agendan.

Signatory Event 2025 i Filadelfia Convention Center blev en riktig milstolpe. Vi instiftade Diversity Charter Sweden Awards och mottog närmare 130 nomineringar, ett tydligt tecken på engagemanget och viljan att lyfta fram goda exempel. Att få dela ut de första priserna, tillsammans med så många inspirerande medlemmar och gäster, var ett ögonblick att minnas.

Det internationella samarbetet har vuxit sig starkare än någonsin. Under året har vi tagit emot flera EU-charters i Stockholm och haft den stora äran att stå värd för ett plattformsmöte där nästan alla 27 europeiska charters deltog. Dessa möten har gett oss ny energi, perspektiv och stärkt vår roll i det europeiska nätverket.

Vi har firat Diversity Charter Swedens 15-årsjubileum med er medlemmar och kollegor från andra charters, ett firande av uthållighet, mod och framsteg. Samtidigt har vardagens verksamhet pågått med samma engagemang och driv som alltid. Det är tack vare er medlemmar, vårt kansli och styrelsen som vi lyckas hålla kursen, hitta nya vägar och skapa verklig förändring.

Så, ett innerligt tack till kansliet för ert hjärta och er uthållighet, till alla medlemmar som förnyar och stärker vår rörelse, och till styrelsen som vågar tänka nytt och håller oss på rätt spår. Tillsammans gör vi skillnad – och resan fortsätter.



PETRA KARMTEG

Styrelseordförande
Diversity Charter Sweden



Diversity Charter Swedens styrelse efter årsmötet 2025. Bakre raden, från vänster: Liselott Vahermägi, Shamsher Khan, Anna Carlsson Sigstedt (GS), David Pamsjö, Paolo Pelacchi. Främre raden från höger: Anna Gulliksen, Anna Stålberg, Petra Karmteg, Teri-Anne Grumstedt-Lee, Frida Liako. Ej närvarande: Kicki Lilliedrake, Elin Westin och Jessica Eklund.

OM DIVERSITY CHARTER SWEDEN

Diversity Charter Sweden är en ideell förening och Sveriges officiella nätverk för mångfald och inkludering på arbetsplatsen. Föreningen är en del av det europeiska nätverket EU Platform of Diversity Charters, som samlar nationella charters i EU:s medlemsländer och stöds av EU-kommissionen.

Vi arbetar för att synliggöra inspirerande och framgångsrika sätt att främja mångfald och inkludering i arbetslivet och samhället, samt för att stärka arbetsgivares förmåga att arbeta systematiskt med dessa frågor. När företag och organisationer ansluter sig till Diversity Charter Sweden gör de ett offentligt åtagande att aktivt arbeta med mångfald och inkludering i sina verksamheter. Nya medlemmar välkomnas vid föreningens årliga Signatory Event, där de formellt blir en del av det nationella och europeiska nätverket.

Vi erbjuder en rad värdeskapande aktiviteter för våra medlemmar:

- Fredagskunskap och regionala medlemsträffar för kunskapspåfyllning och erfarenhetsutbyte.
- Arbetsgrupper, där medlemmar gemensamt bidrar till att utveckla föreningens arbete.
- Tillgång till EU-kommissionens digitala evenemang, som ger insikter och möjliggör samverkan på europeisk nivå.

Genom våra insatser hjälper vi företag och organisationer att integrera mångfald och inkludering i hela sin verksamhet, med fokus på att skapa långsiktig affärs- och verksamhetsnytta.



Föreningens ändamål

Att främja mångfald och inkludering i företag och organisationer, och visa hur ett inkluderande förhållningssätt skapar värde i arbetslivet och samhället i stort.

Finansiering

Föreningen finansieras genom medlemsavgifter och bygger på ideellt engagemang. Målsättningen är att säkerställa en stabil och långsiktig ekonomisk grund för verksamheten. I föreningens förvaltningsberättelse för verksamhetsåret 2025 redovisas föreningens räkenskaper.

HISTORIK

År 2000 antog Europeiska unionen mottot ”**United in Diversity**”, ett uttryck för hur EU förenar olika kulturer, traditioner och språk i arbetet för fred och välbefinnande.

Det första chartret bildades i Frankrike 2004, där en grupp företag gick samman för att förbättra integrationen i sina organisationer och samtidigt bidra till samhället i stort. Genom att erbjuda kontaktnät och utbildningar till unga personer med olika etniska bakgrunder kunde företag dra nytta av nya kompetenser.

Arbetet utvecklades till att inkludera företagens egna mångfaldsstrategier, och snart engagerade sig en betydande del av det franska näringslivet. I dag representerar de franska medlemsorganisationerna nästan 25 % av den totala arbetsmarknaden i Frankrike.

Den franska framgången inspirerade EU som år 2010 bildade en EU-plattform som i sin tur är de som samordnar de olika charters. **2010 grundades Diversity Charter Sweden**, som blev det sjunde chartret i Europa. Föreningen lanserades i december samma år med stöd från grundande medlemmar som A-search, Axfood, Lectia, L’Oréal, Managing Diversity, Novartis, Scandic, Skanska, Sodexo och Volvo Cars.

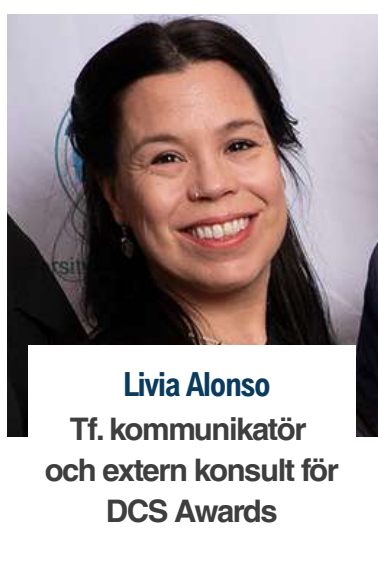
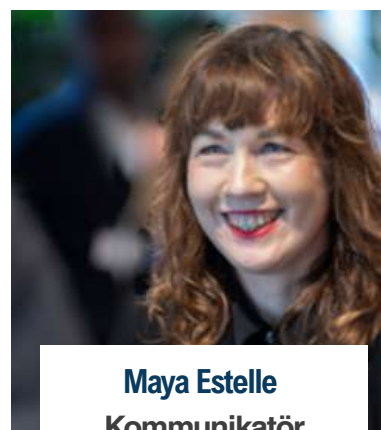
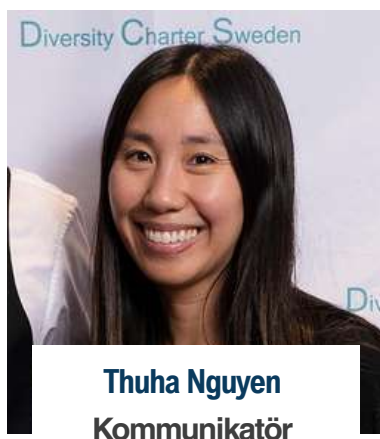
I dag finns Diversity Charter representerade i samtliga 27 EU-länder.



Representanter för flera EU charters under Diversity Charter Swedens 15-års jubileum den 1 december 2025.

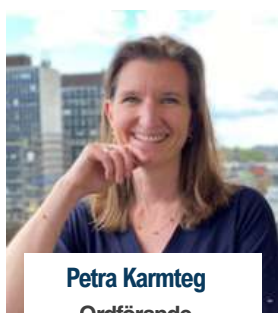
BEMANNING

Diversity Charter Swedens generalsekreterare är sedan 2019 **Anna Carlsson Sigstedt**. Under våren 2025 tog vi emot vår årliga praktikant från Stockholms universitets program för mångfaldsstudier, **Sakaria Mahamed**. Under våren slutade kommunikátören **Maya Estelle** och **Thuha Nguyen** tog över rollen. **Livia Alonso** gick under året in som tf. kommunikátör och hade även ansvar för Diversity Charter Sweden Awards som konsult.



STYRELSEN

Diversity Charter Swedens styrelse valdes vid årsmötet 2025 och har under året bestått av styrelseordförande, sju ledamöter och tre suppleanter. Styrelsen årliga styrelseutbildning i augusti genomfördes med Annika Elias, före detta ordförande för Ledarna tillika tidigare styrelseledamot i Diversity Charter Sweden. Arbetsutskottet består av ordförande, vice ordförande, kassör och sekreterare. Generalsekreteraren är adjungerad i styrelsen.



Petra Karmteg
Ordförande

COO, DNB Sweden



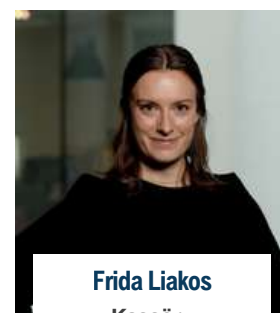
Paolo Pelacchi
Vice ordförande

People & Culture Director,
ISS Facility Services
Sweden



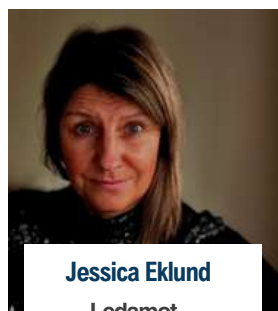
Kicki Lilliedrake
Sekreterare

Kommunikationschef,
Fastigo



Frida Liakos
Kassör

CFO
People People People



Jessica Eklund

Ledamot,
sammankallande
regionala gruppen

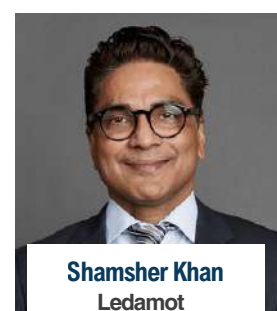
Sverigechef, Direkt Optik



Liselott Vahermägi

Ledamot
Sammankallande
EU-frågor

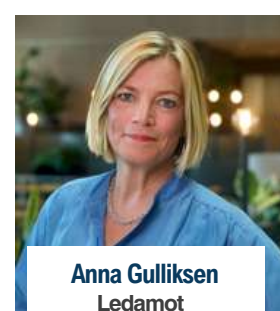
VD, LEDA20



Shamsher Khan

Ledamot
Sammankallande
C-level

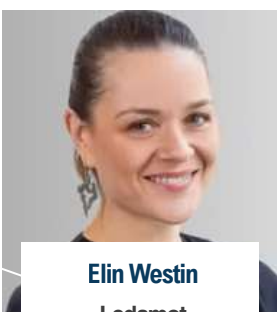
Direktör Energihandel,
Stockholm Exergi



Anna Gulliksen

Ledamot

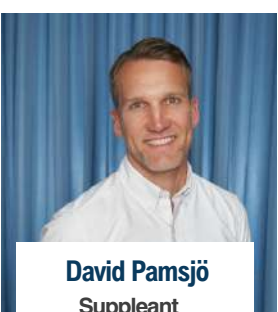
Global Head of Talent
Acquisition and
Employer Brand,
Tietoevry



Elin Westin

Ledamot
Sammankallande
kommunikations-
utskottet

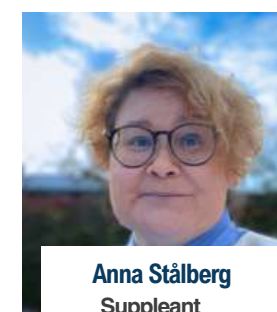
Director of Brand &
Communications,
Sodexo Sverige



David Pamsjö

Suppleant

HR-chef, Cancerfonden



Anna Ståhlberg

Suppleant
Sammankallande
produktionsgruppen

Accessibility Manager,
Handelsbanken



**Teri-Anne Grumstedt-
Lee**

Suppleant
Sammankallande
Signatory Event

DEI Country Lead (Sweden
& Finland), Vattenfall

VERKSAMHETSPLAN 2025

3-ÅRS-STRATEGI 2024-2026

Föreningen har antagit en 3-års-strategi med fokus på att öka antalet medlemmar och behålla dem vi har. Strategin inkluderar att:

- Över tid öka den upplevda medlemsnyttan och skapa större spridning i samhälle och arbetsmarknad genom närmare stöd till medlemsorganisationerna.
- Hjälpa våra medlemsorganisationer att få ut information och spridning internt i större utsträckning och minska beroendet av nyckelpersoner i varje bolag. Optimera användandet av det europeiska nätverket och stärka Diversity Charter Swedens (DCS) varumärke.
- Vara delaktiga i debatten om vikten av mångfald och inkludering och i opinionsbildning genom att tillsammans med medlemsföretag lyfta fram förebilder såväl som utmaningar.



Årlig styrelseutbildning med Annika Elias, före detta ordförande för Ledarna samt ledamot i Diversity Charter Swedens styrelse.

VERKSAMHETSPLAN 2025

Internt och externt fokus i verksamhetsplanen 2025

Under året har föreningen arbetat med både interna och externa mål, med ambitionen att stärka medlemsnyttan och samtidigt utveckla föreningens roll och synlighet externt.

Medlemsfokus - öka antalet medlemmar och medlemsnyttan

Mål: Netto minst 15 nya medlemmar med fokus på de största företagen.

Resultat: 1 netto

Antal anställda	Nya medlemmar 2025	Avslut inför 2026
0-9	+11	-3
10-49	+2	-3
50-249	+3	-5
250 ≥ anställda	+3	-7
Summa	+19	-18

Under året har vi välkomnat flera nya medlemmar, särskilt bland mindre organisationer. Samtidigt har vissa större organisationer valt att avsluta sitt medlemskap. I samband med varje avslut genomför vi alltid ett avslutningssamtal. En samstämmig bild från dessa samtal är att både våra kontaktpersoner och berörda medarbetare har varit nöjda med medlemskapet och upplevt ett tydligt värde av deltagandet.

Orsaken till avsluten har i samtliga fall varit omfattande besparingskrav och omprioriteringar, snarare än bristande relevans eller kvalitet i vårt erbjudande. Flera av de organisationer som valt att pausa sitt medlemskap har också uttryckt en tydlig ambition att återkomma som medlemmar när de ekonomiska förutsättningarna förbättras.

VERKSAMHETSPLAN 2025

Mål: Högre upplevd medlemsnytta (enkät 2024: 3,46)

Resultat: Diversity Charter Sweden genomförde en medlemsundersökning mellan 15 augusti och 1 september 2025 för att få en aktuell bild av medlemmarnas upplevelse av medlemskapet samt deras behov framåt. Totalt besvarades enkäten av 36 medlemsorganisationer (23%). Svarsfrekvensen innebär att resultaten bör tolkas med viss försiktighet, men ger samtidigt värdefulla insikter om medlemmarnas upplevda nytta och utvecklingsbehov. Under 2026 kommer vi se över hur vi kan uppmuntra ett högre deltagande.

Två av frågorna behandlade medlemmarnas upplevelse av medlemskapets värde, där 1 var lågt värde och 5 var stort värde.

1. Hur skulle du beskriva det värde som er organisation får utav att vara medlem i Diversity Charter Sweden?
2. Hur tror du att din ledningsgrupp skulle beskriva det värde som er organisation får ut av att vara medlemmar i Diversity Charter Sweden?

År	Kontaktperson	Ledningsgrupp
2023	3,55	n/a
2024	3,46	2,96
2025	3,64	3,1

I årets svar syns en högre genomsnittlig värdering (3,64 jämfört med 3,46 föregående år). Med tanke på att endast knappt en fjärdedel av medlemmarna svarat, och att respondenterna inte nödvändigtvis är desamma som tidigare år, bör förändringen tolkas försiktigt, men den pekar likväl i en positiv riktning. Vi ser också att det finns en outnyttjad potential genom att många inte efterfrågar fler insatser, utan ett ökat internt nyttjande av det stöd, de forum och den kunskap som redan erbjuds.

VERKSAMHETSPLAN 2025

Aktiviteter

Mål: Öka erfarenhetsutbytet mellan medlemmar

Resultat: Under året lanserade Diversity Charter Sweden en lokal medlemsgrupp i Umeå. Den första träffen hölls hos Grant Thornton och samlade medlemmar från flera organisationer i regionen. Redan vid uppstarten bildades en lokal arbetsgrupp, vilket visar på ett starkt engagemang och en tydlig vilja att bygga långsiktig samverkan.



Representanter från Grant Thornton, TietoEvry, Nordea, Direkt Optik, Addeco och Diversity Charter Sweden.

Mål: Skapa en tydligare budskapsplattform för att professionalisera kommunikation till och för medlemmar.

Resultat: Efter en genomförd pitchprocess, där ett 20-tal ansökningar inkom, beslutade kommunikationsutskottet att inleda ett samarbete med Reform Society – en fullservicebyrå med stark kompetens inom digital kommunikation, samhällspåverkan och public affairs. Byrån har dokumenterad erfarenhet av arbete med ideell sektor och delar organisationens värderingar och syfte.

Arbetet med kommunikationsstrategin har omfattat skrivbordsanalys, intervjuer samt flera workshops. När kommunikationsstrategin är färdigställd kommer arbetet att fortsätta med utvecklingen av en sammanhållen budskapsplattform. Detta arbete inleds efter årsskiftet.

VERKSAMHETSPLAN 2025

Aktiviteter

Mål: Tillgänglighetsanpassa webben för att föregå med gott exempel / visa vägen för våra medlemmar

Resultat: Efter upphandling beslutade föreningen att inleda samarbete med Funka som leverantör för tillgänglighetsarbetet enligt EU:s tillgänglighetsdirektiv, som började gälla i Sverige 28 juni 2025, trots att kraven inte formellt omfattar föreningens verksamhet.

Arbetet med tillgänglighetsanpassning av webbplatsen är till största delen genomfört. Kvarstår gör vissa justeringar av textstruktur och färgkontraster samt framtagandet av en tillgänglighetsredogörelse.

Genom detta arbete har ett viktigt steg tagits för att säkerställa att föreningens digitala närvaro lever upp till relevanta krav och riktlinjer och samtidigt fungerar som ett föredöme och stöd för medlemsorganisationernas eget tillgänglighetsarbete.



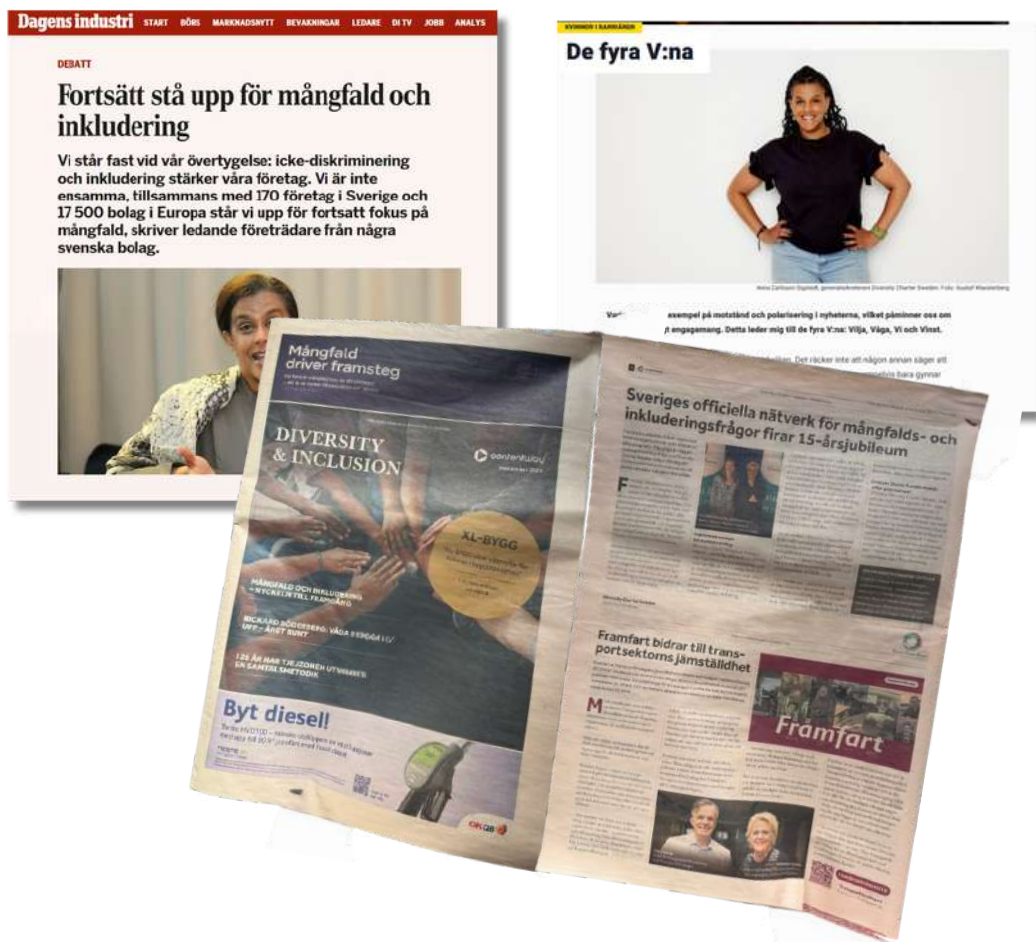
Vi inledde året med en Fredagskunskap på samma ämne: Digital tillgänglighet.

VERKSAMHETSPLAN 2025

Mål: Ta fram strategi för kommunikation/opinionsbildning

Resultat: Trots att den framtagna strategin för kommunikation och opinionsbildning (se sidan 10) inte har implementerats under 2025 har vi drivit opinionsarbete.

Tillsammans med DNB Sverige, Apoteket, Apotek Hjärtat, Stockholm Exergi, Direkt Optik, Fastigo, Knowit Group, Axfood, ISS Facility Services AB, Vattenfall, Tietoevry, People People People, Leda20 och Cancerfonden publicerade Diversity Charter Sweden en gemensam debattartikel i Dagens industri om vikten av att fortsatt stå upp för mångfald och inkludering i arbetslivet. Artikeln togs fram i ett samhällsklimat där området utsätts för ökat ifrågasättande och extern påverkan, bland annat från USA. De andra två artiklarna var i bilagor inom mångfald/inkludering som gick ut i Svenska Dagbladet och Dagens industri. Vi vet att det har lett till minst en ny medlem.



VERKSAMHETSPLAN 2025

Mål: Lansera pris att dela ut på Signatory Event

Resultat: Under våren 2025 lanserades Diversity Charter Sweden Awards och delades ut för första gången i samband med Signatory Event. Totalt inkom 127 nomineringar, vilket visar på ett starkt engagemang bland medlemmarna. Utmärkelsen fick ett brett genomslag i föreningens kommunikationskanaler, särskilt på LinkedIn, där spridningen ökade ytterligare när finalister och vinnare delade sina bidrag och i samband med offentliggörandet av vinnarna. Utmärkelsen bidrog till att lyfta och stärka helhetsupplevelsen av Signatory Event, både innehållsmässigt och kommunikativt. Vår ordförande Petra Karmteg delade tillsammans med jämställdhetsministern ut priserna vid ceremonin, vilket ytterligare förstärkte evenemangets synlighet och legitimitet. Utmärkelsen skapade också en ny plattform för att synliggöra goda exempel på konkret och framgångsrikt arbete med mångfald och inkludering. Finalister och vinnare fungerar som inspirerande förebilder och ger medlemsorganisationer möjlighet att ta del av praktiska arbetssätt, metoder och lösningar som kan omsättas i det egna arbetet.



De tre företag som belönades med priser är: SPP i kategorin Nytänkande, Publicis Group i kategorin Mental hälsa och välmående samt TNG i kategorin Långsiktighet.



Mål: Visa på nyttan med EU samarbetet och utöka samarbetet mellan geografiskt nära charter

Resultat: Under året stärkte Diversity Charter Sweden sin roll i det europeiska samarbetet genom att vara värd för det årliga EU-plattformsmötet den 1–2 december i Stockholm. Nästan samtliga europeiska charterorganisationer deltog. Mötet hölls i Europeiska kommissionens lokaler på Vasagatan 7 och präglades av stort engagemang, relevanta teman och ett uppskattat värdskap. Fokus låg på praktiska initiativ och gemensamma europeiska prioriteringar, såsom HBTQI+-inkludering, arbetsmarknadsintegration, Klimakteriet, AI:s påverkan på demokrati och delaktighet samt datadrivna jämställdhetsprojekt. Responsen från deltagarna var mycket positiv, och mötet bidrog till ökad synlighet och stärkt förtroende för Diversity Charter Sweden i det europeiska nätverket.

Samarbetet med geografiskt närliggande charters fördjupades inte extra under året, däremot hade vi flera besök från andra charters. I mars tog vi emot besök från Diversity Charter Romania och Diversity Charter Slovakia, som även medverkade i Fredagskunskapen om ålderism och genomförde studiebesök hos våra medlemsorganisationer, såsom KPMG, Kantar, People People People och Hammer & Hanborg.



Diversity Charter Rumäniens och Diversity Charter Slovakiens studiebesök i Stockholm.

VERKSAMHETSPLAN 2025

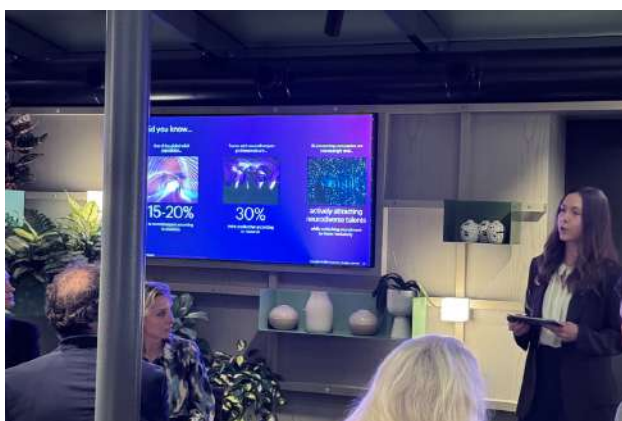
I maj besökte Diversity Charter Slovenia Sverige tillsammans med en delegation från Sloveniens ministerium för arbete, familj, sociala frågor och lika möjligheter, Ekonomihögskolan (Ljubljana universitet), samt IT-företag. Gruppen besökte vår medlem Tietoevry som berättade om sitt globala arbete med lönetransparensdirektivet. På plats var även ISS som delade sina erfarenheter på temat.



Delegation från Slovenien hos medlemmen Tietoevry.

Sammantaget har årets internationella samverkan stärkt kunskapsutbytet mellan europeiska charters och bidragit till ökad nytta för medlemsorganisationerna genom delade erfarenheter, goda exempel och gemensam utveckling.

VERKSAMHETSPLAN 2025



Mål: Vidareutveckla koncept med chefer på högre nivåer (C-level)

Resultat: Konceptet genomfördes framgångsrikt genom en middag i anslutning till årets Signatory Event, där chefer på hög nivå samlades kring temat mental hälsa. Accenture stod värd och delade erfarenheter av sitt arbete med neurodiversitet, följt av fördjupande samtal i mindre grupper.

Gruppen bestämde att träffas två gånger per år för kontinuerligt erfarenhetsarbete.

Utvärderingen visade mycket goda resultat: över 90 procent av deltagarna var nöjda och uttryckte en tydlig vilja att delta i liknande träffar framöver, vilket bekräftar konceptets relevans och potential för fortsatt utveckling.



Gabriella Fägerlind berättade om mångfalds- och inkluderingsarbetet i Sverige under EU-plattformsmötet den 1 december.

Mål: Ta fram sammanställning på relevant forskning och regelverk för att dela till medlemmar.

Resultat: Efter upphandling engagerades jämställdhets- och mångfaldskonsulten Gabriella Fägerlind för att vidareutveckla Diversity Charter Swedens befintliga kunskapsbank. Arbetet omfattade en fördjupning och breddning av innehållet med särskilt fokus på diskrimineringsgrunderna, mätning av mångfald, inkluderande rekrytering och inkluderande ledarskap.

Uppdraget inkluderade även att identifiera och beskriva tillämpliga direktiv, lagstiftning och policyramverk samt att säkerställa att innehållet är praktiskt användbart för medlemsorganisationer. Arbetet bidrog samtidigt till att ta fram en tydlig struktur för en digital kunskapsbank på organisationens webbplats, exklusivt tillgänglig för medlemmar. Kunskapsbanken lanseras under våren 2026.

MEDLEMSUTVECKLING

Nya medlemmar 2025

Resultat: Under 2025 har vi välkomnat 19 nya medlemmar, vilket innebär en minskning med 21% jämfört med föregående år då 24 nya medlemmar anslöt.

- Accenture
- Add Gender AB
- Axel Arigato AB
- ESS Hotel Group AB
- ICA Gruppen AB
- Let's Tango AB
- Mindstreet Group AB
- Modigo AB
- Nipromec Sweden AB (Apix scanning service)
- Punkt Design AB
- RFSL Utbildning AB
- Riksföreningen Jag
- Stella Rekrytering och Ledarskap AB
- Sveriges Marknadsförbund
- TalangAkademin Ekonomisk förening
- Transportföretagen TF AB
- Trust Your Talent TYT AB
- Växjö kommun
- Winter Communication AB

**TOTALT ANTAL
NYA MEDLEMSKAP: 19**

Avslutande medlemskap inför 2026

Resultat: Inför 2026 har 18 medlemmar valt att inte förnya sitt medlemskap. Beslutet är dels kopplat till interna kostnadsprioriteringar inom deras verksamheter och dels direktiv från USA.

- AFRY
- Axel Arigato
- Axians
- Bara Vanlig
- Bita Management
- Enity Bank
- Essity
- Futur
- GKN Aerospace Sweden AB
- ICA
- Novare
- Region Stockholm
- SAP
- Samhall
- Sveriges Marknadsförbund
- The Social Few
- Westander
- Women Executive Search

**TOTALT ANTAL
AVSLUTADE MEDLEMSKAP: 18**

MEDLEMSUTVECKLING 2025

Medlemmar i bokstavsordning 2025:

A-Search AB	Dustin AB	JYSK AB
Accenture	Eaton Electric AB	Kantar Sweden AB
ad-on media nordic AB	Elajo Invest Aktiebolag (publ)	KAPI AB
Adapteo Services AB	ESS Hotel Group AB	KEEADA
Add Gender AB	Essity Sweden	Key Relocation Center Aktiebolag
Adecco HR Aktiebolag	Essve Produkter Aktiebolag	Knowit Aktiebolag (publ)
Advokatfirma DLA Piper Sweden	European Institute for Managing	KPMG AB
Kommanditbolag	Diversity AB	LEDA20 AB
Ahlsell Sverige AB	Falkenborn Advokatbyrå AB	Ledarna
Aktiebolag Lindex	Fastigo Aktiebolag	Let's Tango AB
Aktiebolaget Väsbyhem	Finansförbundet	LIWLIG Sweden AB
Alecta Tjänstepension Ömsesidigt	Folksam ömsesidig sakförsäkring	L'Oréal Sverige AB
Almi Företagspartner AB	Fora AB	Länsförsäkringar AB
Ambea Sverige Aktiebolag	Formue Sverige Aktiebolag	M&G Luxembourg S.A., Svensk
Apotek Hjärtat AB	Founders Alliance i Sverige AB	Filial
Apoteket AB	FUCHS LUBRICANTS SWEDEN	Marshall Group AB (publ)
AVARN Security AB	AB	Mestergruppen Sverige AB
Axel Arigato AB	Funka International AB	Mindstreet Group AB
Axfood AB	Futur Pension	Mitt Liv AB (svb)
Bara Vanlig Hälsa	Försäkringsaktiebolag	Modigo AB
Barilla Sverige AB	GEA Group Services GmbH	Morningstar Sweden AB
Beijer Byggmaterial Aktiebolag	GKN Aerospace Sweden AB	MultiMind Bemanning AB
Better Business international	Grant Thornton Sweden AB	Mycronic AB (publ)
Communication Sweden AB	H&M Hennes & Mauritz Sverige	NCC Sverige AB
BiTA Service Management AB	AB	Nipromec Sweden AB (Apix
Bluestep Bank AB (publ)	Hammer & Hanborg Sverige AB	scanning service)
BNP Paribas SA, Bankfilial Sverige	Handelsbanken	Nordea Bank Abp, filial i Sverige
CANCERFONDEN -	HCL Technologies Sweden AB	Nordic Growth Market NGM
RIKSFÖRENINGEN MOT	HELP Försäkring filial	Aktiebolag
CANCER	Hermansson & Co Aktiebolag	Novare Human Capital Aktiebolag
Cirio Advokatbyrå AB	Hilti Svenska Aktiebolag	OK-Q8 AB
COOR Service Management	ICA Gruppen AB	Parks & Resorts Scandinavia AB
Aktiebolag	IKEA Svenska Försäljnings AB	Peab AB
Creador AB/My Dream Now	Impacthub Stockholm AB	People People People AB
Dagab Inköp & Logistik AB	Influence People Sweden AB	PIHR - Performing Ideas HR AB
Danske Bank A/S, Danmark,	ISS Facility Services	Preem AB
Sverige Filial	ITX Sverige AB	Publicis Media Sweden AB
Direkt Optik Aktiebolag	Jobbentrén Sverige AB	Punkt Design AB
DNB Bank ASA, Filial Sverige	Jobyard Sverige AB	QCG Sweden AB
Duni AB	Jurek Recruitment & Consulting AB	Recordati AB

MEDLEMSUTVECKLING 2025

Befintliga medlemmar i bokstavsordning 2025:

Region Stockholm	Systembolaget AB
Rejlers Sverige AB	Särnmark Support AB
Rexel Sverige AB	Södra Skogsägarna ekonomisk förening
RFSL Utbildning AB	TalangAkademin Ekonomisk förening
Right by me	Tata Consultancy Services Sverige Aktiebolag
Riksföreningen Jag	Tekniska Högskolans Studentkår
Rugvista AB	Tele2 Sverige AB
Rådet F Partsgemensamt Stöd Inom (Partsrådet)	Telia Company AB
Samhall	The Social Few AB
Sandvik Aktiebolag	Tietoevry AB
SAP Svenska Aktiebolag	TIME DANOWSKY Advokatbyrå AB
SBAB Bank AB (publ)	TNG Group AB
Scandic Hotels AB	TorTalk AB
SEB	Transdev Sverige AB
Sh bygg, sten och anläggning AB	Transportföretagen TF AB
SIDA	Trust Your Talent TYT AB
Skandinaviska Nyckeltalsinstitutet AB	Tvätteriförbundets Service AB
Skanska Sverige AB	Tyréns Sverige AB
Sobona AB	Unicus Sverige AB
Sodexo AB	Unionen
Spendrups Bryggeriaktiebolag	Vattenfall AB
SPP Pension & Försäkring AB (publ)	Vile AB
SSAB AB	Visma Spcs AB
Stella Rekrytering och Ledarskap AB	Volvo Car Corporation
Stockholm Exergi AB	Västra Götalandsregionen
Svensk Bilprovning AB	Växjö kommun
Svenska Filminstitutet	Westander PR Sverige AB
SVENSKA FOTBOLLFÖRBUNDET	Winter Communication AB
Svenska Mässan Stiftelse	Women Executive Search Sweden AB
Svenska Postkodlotteriet AB	Zurich Insurance Plc (Irland), Filial Sverige
SVERIGES MARKNADSFÖRBUND	ÅF Pöyry AB
Sveriges Riksidrottsförbund	Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Svevia AB	
Swedbank AB	
Swedsec Licensiering AB	

Totalt antal medlemmar vid årets slut: 174

KOMMUNIKATION

Under 2025 har vår digitala närvaro utvecklats positivt, med organisk tillväxt på samtliga plattformar. Vi har stärkt vår position i viktiga kanaler, engagerat både nya och befintliga målgrupper och sett ett ökat intresse för fördjupande innehåll.

Det finns potential att utveckla en mer definierad kanalstrategi och en tydligare, sammanhållen budskapsplattform. Detta skulle säkerställa en mer enhetlig och strategisk kommunikation som stärker vårt genomslag och vår relevans.

Årets resultat och insikter

LinkedIn – vår professionella mötesplats

LinkedIn har fortsatt att vara vår starkaste kanal för att nå yrkesverksamma och beslutsfattare. Plattformen växte med 10 procent, vilket motsvarar 720 nya följare. Framgången här speglar en hög efterfrågan på kunskap och dialog om mångfald och inkludering. Våra inlägg har engagerat en bred publik och stärkt vår position som en ledande aktör inom området.

Instagram – vårt visuella skyltfönster

Instagram har vuxit med 22 procent (103 nya följare) Genom engagerande innehåll och visuellt tilltalande format som reels har vi lyckats skapa innehåll som inspirerar och breddar vårt nätverk.

YouTube – vår kunskapsbank

YouTube har under året haft en ökning på 14 procent (19 nya prenumeranter). Plattformen har blivit en viktig resurs för att dela fördjupande innehåll, som seminarier och paneldiskussioner.

Facebook – en kanal i förändring

Facebook har haft en blygsam tillväxt på 2 procent (14 nya följare), vilket reflekterar en generell nedgång i plattformens relevans för många målgrupper. Detta ger oss anledning att omvärdera kanalens roll och fundera på hur vi bäst allokerar resurser framöver.

LÖPANDE AKTIVITETER 2025

Fredagskunskaper 2025: En uppskattad kunskapskälla

Fredagskunskaperna har sedan 2012 varit en självklar del av vårt arbete för mångfald och inkludering. Den sista fredagen varje månad, med undantag för sommar- och juluppehåll, har medlemmar kunnat delta tillsammans med sina medarbetare och gäster.

Målgrupp: Medlemmar och de som är intresserade av ett medlemskap.

Totalt antal anmälda: 2 238 personer under året (2 233 personer 2024).

En produktionsgrupp bestående av ett tiotal personer från våra olika medlemsorganisationer har ansvarat för genomförandet av Fredagskunskaperna. Gruppens medlemmar med utformandet och genomförande på olika sätt vid de olika produktionerna. I gruppen ingår: Ali Gaher Mitt Liv, Anna Stålberg Handelsbanken, David Pamsjö Cancerfonden, Kotomi Ogi Possnert Kantar Sifo, Linda Gerdin Fora, Mark Ahlenius Jobbentrén, Nicole Williams Vattenfall, Paolo Pelacchi Björkman ISS Facility Services Sweden, Pernilla Alexandersson Add Gender, Sara Mirza MultiMind Bemanning, Sara Sadarangani Unicus, Sertac Celepli Stockholm Exergi, Sebastian Blomstrand KPMG Jakob Fleberg, och Therese Wallstén DNB Sverige samt Diversity Charter Swede,ns kansli.

Sammanställande från styrelsen: Fram till årsmötet i mars David Pamsjö Cancerfonden därefter Anna Stålberg Handelsbanken.

Årets Fredagskunskaper spelades in hos **DNB Sverige**, där talarna kunde delta antingen på plats eller digitalt. Alla avsnitt finns tillgängliga på vår **YouTube-kanal**, textade både under och efter sändning.



Bakom och framför kameran på Fredagskunskapen.



FREDAGSKUNSKAP

Januari: Digital tillgänglighet – Är din organisation redo för tillgänglighetsdirektivet?

Antal anmälda: 395

Medverkande från vänster i ordning:

- Susanne Arnesson, tillgänglighetsexpert på susannearnesson.se
- Anna Ståhlberg, Accessibility Manager på Handelsbanken
- Lennart Engelhardt, grundare och vd på Funka
- Sara Sadarangani, Head of Tech Consulting på Unicus (moderator)

Chatfacilitator: David Pamsjö, Barncancerfonden

Tekniker och studio: Jakob Fleberg och Therese Wallstén, DNB studio

Årets första Fredagskunskap fokuserade på digital tillgänglighet och design för alla, med utgångspunkt i hur digitala produkter och tjänster kan göras användbara för personer med funktionsnedsättningar. Ett centralt inslag var den nya lagstiftning som trädde i kraft den 28 juni 2025 och som ställer krav på att webbplatser och appar ska vara tillgängliga för alla användare. Deltagarna fick en övergripande förståelse för digital tillgänglighet ur ett mänskligt, legalt och affärskritiskt perspektiv, samt konkreta exempel på hur organisationer kan arbeta strukturerat för att möta de kommande kraven.



FREDAGSKUNSKAP

Februari: Inkludering och könsidentitet på jobbet – vad behöver vi tänka på?

Antal anmälda: 246

Medverkande från vänster i ordning:

- Christina Ahlzén, jämlikhetskonsult, Medida
- Lukas Romson, jämlikhetskonsult, Rätt OLiKa
- Magdalena Malm Jacobsson, driftschef, Keolis Sverige
- Åsa Gustafsson, mångfalds- och inkluderingsstrateg (moderator)

Tekniker och studio: Jakob Fleberg och Therese Wallstén, DNB studio

Under denna Fredagskunskap lyfte vi könsidentitet i relation till inkludering på arbetsplatsen, ett perspektiv som ofta förbises. Genom exempel från arbetslivet och personliga erfarenheter tydliggjordes vanliga fallgropar, konkreta hinder och vad som krävs för att skapa en trygg och inkluderande arbetsmiljö för alla, oavsett könsidentitet. Fredagskunskapen tog även avstamp i studien Trans, arbetsmarknad, plånbok, där 1025 transpersoner i Sverige och Finland delade sina erfarenheter av arbetslivet. Studien visar att transpersoner möter större hinder på arbetsmarknaden, men också att arbetsgivares aktiva ansvarstagande gör stor skillnad. När medarbetare kan vara sig själva stärks både arbetsförmåga och hälsa.



FREDAGSKUNSKAP

Mars: Ålderism i arbetslivet – har vi råd att förlora värdefull kompetens?

Antal anmälda: 389

Medverkande från vänster i ordning:

- John Mellkvist, generalsekreterare och medgrundare, Pluskommissionen
- Pamela Clemente Acuña, projektledare, Right By Me
- Zuzana Kovacova, Diversity Charter Slovakia
- Dana Oancea, Diversity Charter Slovakia
- Linda Gerdin, Fora (moderator)

Tekniker och studio: Jakob Fleberg och Therese Wallstén, DNB studio

Fredagskunskapen belyste ålderism i arbetslivet och hur föreställningar om ålder kan leda till begränsningar och diskriminering av både yngre och äldre. Fokus låg på hur ålderism påverkar rekrytering, kompetensförsörjning och möjligheten att ta tillvara erfarenhet och potential på arbetsmarknaden. Genom exempel och perspektiv från olika aktörer diskuterades hur organisationer kan bredda synen på kompetens, utmana åldersnormer och arbeta mer inkluderande för att minska risken för åldersdiskriminering.



FREDAGSKUNSKAP

Maj: EU Diversity Month 2025: psykisk hälsa och välmående på arbetsplatsen

Antal anmälda: 454

Medverkande från vänster i ordning:

- Anton Andrejic, Chief Product Officer, IMR
- Rickard Bracken, generalsekreterare, Mind
- Henrik Abraham, kommunikationsansvarig, Mestergruppen
- Katarina Matson, senior specialist inom mångfald och inkludering (moderator)

Tekniker och studio: Jakob Fleberg och Therese Wallstén, DNB studio

Fredagskunskapen satte strålkastarna på temat för EU Diversity Month; psykisk hälsa och välmående på arbetsplatsen. Genom olika perspektiv belystes hur en trygg och inkluderande arbetsmiljö bidrar till bättre psykisk hälsa, minskad ohälsa och mer hållbara verksamheter. Deltagarna fick konkreta exempel på hur arbetsgivare kan arbeta förebyggande genom öppna samtal, inkluderande kultur och enkla, vardagsnära insatser som stärker både individers och organisationers långsiktiga välmående.



FREDAGSKUNSKAP

Augusti: Ansvarsfull AI som motor för inkludering

Antal anmälda: 306

Medverkande från vänster i ordning:

- Andrea Risberg, Responsible AI Senior Manager, Nordic Lead på Accenture
- Åsa Edman Källströmer, VD, Talent Navigation Group (TNG)
- David Pamsjö, HR chef, Cancerfonden

Tekniker och studio: Jakob Fleberg och Therese Wallstén, DNB studio

Augustis Fredagskunskap tog sin utgångspunkt i frågan om hur AI kan användas på ett sätt som stärker, snarare än bromsar, arbetet med mångfald och inkludering i arbetslivet. Med AI som en alltmer integrerad del av organisationers arbetssätt belystes både möjligheter och risker, särskilt inom områden som rekrytering, intern kommunikation och kundservice. Diskussionen tydliggjorde vikten av ansvarsfull användning, transparens och mänsklig kontroll, samt hur organisationer kan bygga tillit till AI-baserade verktyg inom tydliga etiska och legala ramar.



FREDAGSKUNSKAP

September: Hur följer vi upp vårt tillgänglighetsarbete?

Antal anmälda: 64

Medverkande från vänster i ordning:

- Katarina Önell, Client Director, Kantar
- Seher Yilmaz, specialist jämlikhet och inkludering, Samhall
- Olle Brynja, utredare och jämställdhetsexpert, Unionen
- Paolo Pelacchi, People & Culture Director, ISS Facility Services Sweden (moderator)

Tekniker och studio: Jakob Fleberg och Therese Wallstén, DNB studio

Fredagskunskapen fokuserade på hur arbetsgivare kan ta nästa steg mot en mer tillgänglig och inkluderande arbetsplats genom att systematiskt mäta tillgänglighetsarbetet. Ett centralt tema var tillgänglighet som en affärsstrategisk fråga, där otillgängliga miljöer och information påverkar hela organisationen, inte enbart personer med funktionsnedsättning. Deltagarna fick med sig perspektiv på ledarskapets ansvar, vikten av att våga mäta och följa upp samt hur universell utformning och faktabaserade insikter kan stärka både delaktighet, innovationskraft och kompetensförsörjning.



FREDAGSKUNSKAP

November: The Pay Transparency Directive

Denna Fredagskunskap hölls på engelska

Antal anmälda: 384

Medverkande från vänster i ordning:

- Bernhard Zacco, Senior Manager, KPMG Sweden's People & Change Practice.
- Seher Yilmaz, specialist jämlikhet och inkludering, Samhall
- Tarik Qureshi, Lawyer and Senior Expert, The Equality Ombudsman.
- Anna Gulliksen, Global Head of Talent Acquisition and Employer Brand, Tietoevry.
- Nicole Williams, Senior Change Manager, Digitalisation at Vattenfall

Tekniker och studio: Jakob Fleberg och Therese Wallstén, DNB studio

Fredagskunskapen fokuserade på EU:s nya lönetransparensdirektiv (EU-direktiv 2023/970), som börjar gälla i juni 2026, och vad regelverket innebär för arbetsgivare i praktiken. Genom juridiska, tillsynsmässiga och verksamhetsnära perspektiv belystes direktivets syfte att stärka rättvisa, transparens och förtroende kring lönesättning. Deltagarna fick med sig konkreta insikter om vilka arbetsgivare som omfattas, vilka krav som ställs samt vikten av att redan nu påbörja förberedelser genom exempelvis tydliga befattningsstrukturer, lönekartläggning, styrning och intern kommunikation.

REGIONALA TRÄFFAR 2025

Runt om i landet möts våra medlemmar i återkommande regionala grupper för samtal som bygger vidare på den senaste Fredagskunskapen. Här får både befintliga medlemmar och organisationer som överväger ett medlemskap möjlighet att utbyta erfarenheter, diskutera aktuella utmaningar och inspireras av varandras arbete.

Träffarna hålls cirka två gånger per termin i Stockholm, Göteborg, Malmö, Jönköping och numera även i Umeå och skapar sammanhang där kontakter byggs, frågor prövas och nya tankesätt växer fram.

Deltagande 2025

Ort	Datum	Tema	Medlemsvärd	Antal anmälda
Malmö	31-jan	Digital tillgänglighet	QGroup	13
Malmö	28-feb	Inkluderande & könsidentitet på jobbet	Jysk	7
Malmö	28-mar	Ålderism i arbetslivet	Hilti	8
Malmö	26-maj	Mental Hälsa	DUNI AB	12
Malmö	08-sep	Ansvarsfull AI	KPMG	14
Malmö	06-okt	Hur följer vi upp vårt tillgänglighetsarbete?	Hammer & Hanborg	10
Malmö	08-dec	Löntransparensdirektivet	ESS Group	15
Göteborg	7-feb	Digital tillgänglighet	Hotel G	12
Göteborg	7-mar	Inkluderande & könsidentitet på jobbet	Grace Sportsbar	16
Göteborg	04-apr	Ålderism i arbetslivet	Grace Sportsbar	21
Göteborg	05-sep	Ansvarsfull AI	Grace Sportsbar	25
Göteborg	05-dec	Löntransparensdirektivet	Grace Sportsbar	16
Umeå	05-sep	Ansvarsfull AI	Grant Thornton	10
Umeå	05-dec	Löntransparensdirektivet	Adecco	8
Jönköping	08-apr	Ålderism i arbetslivet	Handelsbanken	13
Jönköping	03-jun	Mental Hälsa	Almi	20
Jönköping	03-dec	Löntransparensdirektivet	Stella Rekrytering	8
Stockholm	11-feb	Digital tillgänglighet	Handelsbanken	30
Stockholm	27-maj	Mental Hälsa	Sergelkonferensen	26
Stockholm	26-sep	Hur följer vi upp vårt tillgänglighetsarbete?	SPP	29
Stockholm	01-dec	Löntransparensdirektivet	EU Kommissionen	32

Totalt anmälda deltagare 2025: 345 (361 för 2024).

REGIONALA TRÄFFAR

Sammanställande för den regionala gruppen: Jessica Eklund, Direkt Optik

Stockholm: Lina Muchardt-Smith, My Dream Now

Göteborg/Västra Götalandsregionen: Ali Ravan, Winter Communication, Gerhard Olsson, Nordea.

Malmö/Skåne: Veronicka Rajkovic, Grant Thornton

Jönköpingsregionen: Mia Boozer, Stella Rekrytering

Umeåregionen: Jessica Eklund, Direkt Optik



Från medlemsträffarna i Jönköping, Göteborg, Stockholm, Malmö, Umeå, Malmö.

24.



15-ÅRS JUBILEUM

Diversity Charter Sweden 2010-2025

Den 1 december firade Diversity Charter Sweden sitt 15-årsjubileum i Stockholm. Det blev en uppskattad kväll med stor uppslutning, där vi fick möjlighet att både blicka tillbaka på resan sedan starten 2010 och samla nätverket kring det gemensamma uppdraget framåt. Många välbekanta ansikten mötte nya medlemmar i en festlig och varm atmosfär.

Under kvällen lyftes organisationens historia och utveckling, med grundarna Margareta Eklund och Åsa Nilsson Billme på scen, tillsammans med tidigare ordförande som uppmärksammades för sina insatser genom åren. Deltog gjorde också representanter från charters i flera andra Europeiska länder vilket gav en extra högtidlig känsla.

Det var en trivsamt kväll med mycket glitter, många samtal och möten mellan både nya och mer etablerade medlemmar. Jubileet genomfördes med värdskap av vår medlem DLA Piper.

15-ÅRS JUBILEUM RUNT OM I LANDET

Under december firades jubileumet också på flera håll runt om i landet bland våra regionala grupper med tårta och “pompa och ståt”. Vår ordförande och generalsekreterare besökte de olika orterna.



Malmö



Göteborg



Umeå



Jönköping



SIGNATORY EVENT 2025

Signatory Event är tillfället då vi officiellt välkomnar våra nya medlemmar och samlar nätverket för mingel, samtal och inspiration. Temat för Signatory Event följer det område som lyfts av EU Diversity Month vilket i år var mental hälsa och välmående i arbetslivet. Under eventet fick vi ta del av perspektiv från arbetsliv, civilsamhälle och kultur. Eftermiddagen modererades av **Måns Liljenlov från PwC** och på scenen medverkade:

- **Evin Cetin**, jurist och författare, om unga i utsatta miljöer
- **Hanna Wallensteen**, psykolog och psykoterapeut, om normer, inkludering och minoritetsstress
- Panelsamtal om ledarskap och ansvar med **Kajsa Boqvist**, jurist och ansvarig inkludering och mångfald, PwC och **Per Wallentin**, vd och koncernchef Knowit.
- **Daniel Cueto** och **Juweria Abdirahman**, Right By Me, läst dikter om tillhörighet, segregation och psykisk hälsa
- **Viktor Frisk**, artist och författare, om sin resa mot självacceptans
- Dansgruppen **The RiskGroup**, som dansade både för och med oss.
- **Nina Larsson**, jämställdhetsminister, delade ut utmärkelsen till de tre vinnarna i DCS Awards.

Under eventet deltog 320 personer varav 20 procent digitalt.

Att Diversity Charter Sweden firade 15 år och att utmärkelsen DCS Awards delades ut för första gången gav en extra festlig stämning.

EXTERNA AKTIVITETER 2025

4 mars

Besök på Stockholms Universitet

Tillsammans med våra medlemmar DNB och Stockholm Exergi besökte vi Stockholms Universitet och träffade studenterna som läser sista året på Mångfaldsprogrammet. Syftet är att dela med oss om hur våra organisationer arbetar för ett inkluderande arbetsliv och förbereda dem inför deras tio veckors praktik.



Från vänster, styrelseordförande Petra Karmteg. Från höger, styrelseledamot Shamsheer Khan och generalsekreterare Anna Carlsson Sigstedt. I mitten, studenter från Mångfaldsprogrammet.

6 mars

Kanadas ambassad i Stockholm

Tillsammans med Kanadas ambassad bjöd vi in representanter från våra medlemmars ledningsgrupper till temat Global Lessons in Inclusion. Kvällen inleddes av Kanadas ambassadör i Sverige Jason LaTorre, följt av insikter från Shreerang Talekar, Country Head Nordics, Tata Consultancy Services, Laura McGee, vd och grundare av Diversio, Nina Holtenius, HR Director at Kinnivik, Petra Karmteg, ordförande för Diversity Charter Sweden, och Mats Sundin, founder IMR.



Övre bild: panelsamtal. Undre bilden Kanadas ambassadör i Sverige Jason LaTorre.



Från vänster: Thuha Nguyen, kommunikatör och Anna Carlsson Sigstedt, generalsekreterare på Diversity Charter Sweden.

23 maj och 1 oktober CareerConnect i Kista och i Hallunda

Diversity Charter Sweden deltog i rekryteringseventet CareerConnect både under våren och hösten. Eventet arrangeras av vår medlem Jobyard.

CareerConnect är en mötesplats som sammanför arbetsgivare och arbetssökande med olika bakgrunder, med syfte att stärka inkludering och bidra till en mer jämlik arbetsmarknad. Evenemanget genomfördes i samverkan med flera aktörer, däribland Arbetsförmedlingen, kommunala verksamheter och andra organisationer, och gav möjlighet till dialog, nätverkande och kunskapsutbyte kring inkluderande kompetensförsörjning.



Vår praktikant från Stockholms universitets program för mångfaldsstudier, Sakaria Mahamed, deltog på Careerconnect i maj.

20 mars**Jurymedlem på Magnet Awards**

Vår generalsekreterare Anna Carlsson Sigstedt var återigen jurymedlem i tävlingskategori Employer Brand – Kultur & Inkludering. Syftet med Magnet Awards är att visa kraften i den interna och externa arbetsgivarkommunikationen samt våga utmana status quo.

27 maj**Moderator på HR Learning Lab**

Vår generalsekreterare Anna Carlsson Sigstedt deltog som huvudtalare i SPP:s nätverk HR Learning Lab, där ett 30-tal HR-chefer från både mindre och stora internationella bolag deltog. Temat för dagen var mental hälsa, i linje med Diversity Month, och Anna byggde vidare på insikter från tidigare Fredagskunskap på samma tema.



SPP:s nätverk på Hr Learning Lab.



Från vänster: styrelseordförande Petra Karmteg, jämställdhetsminister Nina Larsson, generalsekreterare Anna Carlsson Sigstedt och vice styrelseordförande Paolo Pelacchi.

3 juni

Möte med jämställdhetsministern

Vi besökte Sveriges jämställdhetsminister Nina Larsson Liberalerna och berättade om Diversity Charter Swedens verksamhet och hur vi kan samarbeta. En uppskattad kontakt som bland annat ledde fram till att Nina tog sig an uppdraget att dela ut utmärkelsen Diversity Charter Sweden Awards i oktober.

14 juni

Järvaveckan

Vår generalsekreterare Anna Carlsson Sigstedt deltog i "Ett godare samtal" om ungas psykiska hälsa tillsammans med ett 100-tal engagerade röster från hela samhället. Vi lyssnade, delade och berördes – inte minst av ungdomar från vår medlemsorganisation Right By Me som framförde poesi. Mötena ledde till att vi fick Evin Cetin, Daniel Cueto och Juweria Abdirahman som talare på Signatory Event. Vi fick också tillfället att nätverka med flera av våra medlemmar som också var på plats.



Vår samtalsgrupp under "Ett godare samtal".



Mentorer och deltagare från årets Summer Talents 2025

18 juni

Mentor på The Good Talents “Summer Talents”

Ett sommartecken är när vår generalsekreterare Anna Carlsson Sigstedt återigen vara coach/mentor på The Good Talents Summer Talents, ett samarbete med Botkyrka kommun och fastighetsbolaget Revelop. Under tre veckor r ungdomar jobba med att utveckla en egen idé som löser en samhällsutmaning i sitt område - och samtidigt lära sig massor om kreativitet, team building, projektplanering, socialt entreprenörskap och ledarskap. I år fick vi möta kreativiteten hos ett 15-tal ungdomar som fått i uppgift att utveckla lösningar på lokala hållbarhetsutmaningar i Botkyrka.

24–26 juni

Aktiv närvaro under Almedalsveckan

Vårt huvudsyfte i år var att knyta närmare kontakt med våra medlemmar och föra samtal med många av dem, för att uppmuntra fler att driva utvecklingen mot ett mer inkluderande arbetsliv. På plats fanns vår generalsekreterare Anna Carlsson Sigstedt, vår ordförande Petra Karmteg samt flera styrelseledamöter.

Bland våra medlemmar som deltog fanns Cirio Law Firm, DLA Piper Sweden, KPMG Sweden, SH Bygg, Sten och Anläggning AB, Unionen, Sodexo, TalangAkademin, PwC, Accenture, WES, ESS Group, Tietoevry, DNB Sverige, Ali Ravan, Lindex, IKEA, Apoteket, Systembolaget AB, Apotek Hjärtat, Margareta Eklund, Handelsbanken, Ambea, Funka, Ledarna – Sveriges chefsorganisation och Skanska. Deras medverkan gav utrymme för många värdefulla samtal, både under rundabordssamtal och paneldiskussioner, men framför allt fördjupade dialoger.

Vi är också glada över att ha haft möten med Olivia Wigze, generaldirektör för Folkhälsomyndigheten, samt Anna Tenje, äldre- och socialförsäkringsminister, med tanke på årets tema mental hälsa.



Ett ihopplock av vår närvaro på Allmedalsveckan

Under Allmedalsveckan deltog vi i flera rundabordsamtal, bland annat med Pluskommissionen, DNB och WES. Vår generalsekreterare Anna Carlsson Sigstedt var också med ett panelsamtal på temat "Digital inkludering som gör skillnad", tillsammans med Annette Tannerfeldt SWEDMA, Lennart Engelhardt, Grundare och vd, Funka, Åsa Johansen Creative Director curator, Women In Tech Sweden och Gabriel Lundström, Hållbarhetschef, Skandia. Panelsamtalet avslutades med prisutdelning av Digital Inclusion Award där vår generalsekreterare är i jury. Vår styrelsemedlem Anna Stålberg, Handelsbanken, tog emot priset som den främsta strategiska ledaren på området.

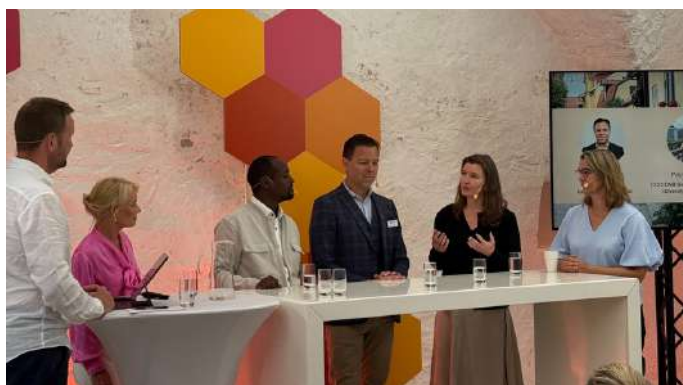
Vår ordförande Petra Karmteg deltog som panelist vid seminariet "Vad kan vi göra tillsammans för att öka inkludering i samhället?". Samtalet tog avstamp i Järvaveckans och PwC:s gemensamma rapport om mångfald och inkludering i näringslivet, som publicerades i april 2025. Andra medverkande var Sofia Götmar-Blomstedt (PwC Sverige), Ahmed Abdirahman (Järvaveckan), Sara Revell Ford (Samhall) och Jonas André (Skanska Sverige).



Från panelsamtalet "Digital inkludering som gör skillnad".



Anna Stålberg under mottager pris



Vår ordförande deltog i panelsamtalet "Vad kan vi göra tillsammans för att öka inkludering i samhället?"



Från WES rundabordsamtal.

23 september

Anna Carlsson Sigsted är jurymedlem i Digital Inclusion Award

Anna har de senaste åren suttit i styrelsen för att bidra med perspektivet verksamhetsnyttan i bedömningen av de nominerade bidragen. Extra viktigt i år eftersom EU:s tillgänglighetsdirektiv, började gälla fullt ut i Sverige 28 juni 2025. Övriga i juryn är Christine Cars-Ingels generalsekreterare Pensionärernas Riksorganisation, Nicklas Mårtensson ordförande Funktionsrätt Sverige, Johanna Hållén generalsekreterare Sveriges Konsumenter



22 oktober

Petra Karmteg

Vår ordförande Petra Karmteg (DNB Sverige) deltog som panelist vid Hållbarhetsdagen den 22 oktober 2025 i Stockholm. Samtalet "Hållbarhetsarbete 2.0 – vad är det?" fokuserade på hur hållbarhetsarbetet utvecklas i praktiken. Övriga medverkande var ifrån NRC Group, Security Services Europe och Workiva, med Karin Nyberg (PwC) som moderator.



13 november

Framtidssamtal på temat - Hur entreprenörskap kan bryta utanförskap och hur vi ska få in fler kvinnor

Vår generalsekretare Anna Carlsson Sigstedt deltog hos vår medlem SPPs Framtidssamtal – mötesplats för näringsliv, politik och civillsamhälle.

Takeaways:

- Kapital och kultur är avgörande
- Förebilder behövs
- Lagar och system måste underlätta
- Entreprenörskap bör lyftas i skolan
- Fler kvinnliga entreprenörer = smart tillväxt



Susanna Tropp, Hållbarhetschef SPP, Shoka Åhrman, Sparekonom, SPP, Deqa Abukar, Grundare av Bling Startup, Nina Larsson, Jämställdhetsminister (L), Arvid Callin Nerdal, VD, Connect Sverige Region Uppsala, Rickard Ydrenäs, pressansvarig SPP och Anna Carlsson Sigstedt, Generalsekreterare Diversity Charter Sweden.



Hadja Lahbib ny EU-kommissionär för jämlikhet, beredskap och krishantering.

EUROPEISK VERKSAMHET

Europeiska unionen (EU) antog år 2000 mottot ”**United in Diversity**” – en vision som speglar Europas styrka i sin mångfald. Enligt Europeiska kommissionen handlar det om att förena européer genom EU för att tillsammans bygga fred och välbefinnande. Samtidigt ses den kulturella rikedom som Europas många traditioner, språk och perspektiv erbjuder som en ovärderlig tillgång.

EU-kommissionen lyfter fram och uppmuntrar frivilliga initiativ som stärker mångfalden på arbetsplatser. Genom att skapa möjligheter för erfarenhetsutbyte mellan Europas Diversity Charters vill man bekämpa diskriminering och samtidigt ge ny kraft åt arbetet med jämställdhet och mångfald. **Diversity Charter** finns i samtliga **27 medlemsländer** och samarbetar inom flera områden för att främja utveckling. Samordningen sker genom **EU Diversity Charters Exchange Platform**, som administreras av **DG Justice**.

Samarbetsytor:

- Inspirerande årliga evenemang
- Plattformsmöten för idéutbyte och samarbete
- Påverkansarbete och lobbying
- Delning av erfarenheter och insikter (genom fallstudier, enkäter och rapporter)
- Samarbete mellan Diversity Charters och CSR-initiativ

Tillsammans skapar detta en plattform för lärande, utveckling och handling – med målet att göra Europas arbetsplatser mer inkluderade och rättvisa.



Från firandet av det franska chartrets 20-årsjubileum. Frankrike var det första landet att bilda ett charter.

EU PLATFORM OF DIVERSITY CHARTERS MEETING

Vi har fortsatt stärka vårt samarbete och samverkan med övriga charters. Diversity Charter Sweden deltar regelbundet i kunskapsutbyten inom ramen för **EU Platform of Diversity Charters Meeting**, där representanter från de 27 chartren inom EU-kommissionen samlas. De digitala mötena hålls ungefär varannan månad, medan de fysiska mötena i Bryssel eller i någon av de andra EU huvudstäderna hålls två gånger per år. Under mötena diskuteras bland annat uppföljningen av Diversity Month, EU-policyuppdateringar, erfarenhetsutbyte mellan de olika chartren och hur vi kan förbättra nätverket.

- I januari deltog generalsekreterare Anna Carlsson Sigstedt och ordförande Petra Karmteg när det första Chartret i Frankrike firade 20 års-jubileum.
- I april deltog Anna Carlsson Sigstedt, vår grundare Margareta Eklund och vår styrelseledamot Liselott Vahermägi vid öppningsceremonin för *Diversity Month och European Capitals of Inclusion and Diversity Awards*.
- I december var Diversity Charter Sweden för första gången värdar för EU Platform of Diversity Charters Meeting.





ÖPPNINGSCEREMONI FÖR DIVERSITY MONTH OCH EUROPEAN CAPITALS OF INCLUSION AND DIVERSITY AWARDS

Den 29 april inleddes **Diversity Month** med en officiell öppningsceremoni i Bryssel. I år förnyade EU:s 27 mångfaldsstadgor/charters – inklusive Diversity Charter Sweden – sitt kollektiva åtagande för ett Europa som inte lämnar någon utanför. Manifestet lämnades över till Irena Moozova Deputy Director-General of DG Justice & Consumer European Commission.

European Capitals of Inclusion and Diversity Award är en utmärkelse från EU-kommissionen som uppmärksammar kommuner, städer och regioner som gör skillnad inom mångfald och inkludering. Priset ger möjlighet att lyfta fram lokala insatser på EU-nivå. Under dagen prisades sex Europeiska städer: Utrecht, Bilbao, Kraków, Settimo Torinese, Braga, Gualdo Tadino, Mariehamn, Usurbil och Zaragoza.



DIVERSITY MONTH 2025

EU Diversity Month är ett europeiskt initiativ som varje år i maj samlar arbetsgivare och organisationer för att uppmärksamma, stärka och driva arbetet med mångfald och inkludering på arbetsplatser runt om i EU. Årets tema mental hälsa/välbefinnande.

Diversity Charter Sweden tog sig an temat genom att arrangera en Fredagskunskap med fokus på frågan, uppmuntra till walk and talk vid medlemsträffar samt erbjuda gemensamma träningspass en gång i veckan under hela maj på United Spaces terrass i Stockholm.





EUROPEISKA MÅNGFALDSMÅNADEN

Förenade i mångfalden



Erika Drugge, tillförordnad butikschef i Gällivare på Ahlsell var en av dem som lyfte Europeiska Mångfaldsmånaden på företagets LinkedIn.

Stor uppslutning under Diversity Month

Diversity Charter Sweden uppmuntrade sina medlemmar att delta i EU Diversity Month och att synliggöra sina aktiviteter både på EU-kommissionens webbplats och i sociala medier under hashtaggen #EUDiversityMonth. Som stöd i arbetet arrangerade vi även en Pepp hour för medlemsrepresentanter och kommunikatörer med syfte att inspirera och ge konkreta exempel på hur organisationer kan delta och bidra under månaden.

Engagemanget var stort och flera av Diversity Charter Swedens medlemsorganisationer deltog genom seminarier, webinarier, prisutdelningar och kulturella aktiviteter.

Här är ett urval aktiviteter från våra medlemsorganisationer

- **Ahlsell:** Införde, med stöd av en hälsocoach, strukturerade pauser under arbetsdagen för att stärka medarbetares mentala hälsa och välmående.
- **DLA Piper Sweden:** Annordnade frukostföreläsning som belyste hur normer, språk och beteenden påverkar arbetsmiljö och inkludering
- **Länsförsäkringar:** Bjud in till föreläsningar och aktiviteter på teman så som medvetenhet kring NPF och så skapar vi en arbetsplats fri från mobbning.
- **Vattenfall:** Samlade medarbetare från organisationens 88 nationaliteter i interna aktiviteter och expertsessioner som satte mångfald, jämlikhet och inkludering i fokus som en strategisk drivkraft för innovation, samarbete och långsiktig affärsframgång.

Inspirera fler genom synlighet i sociala medier

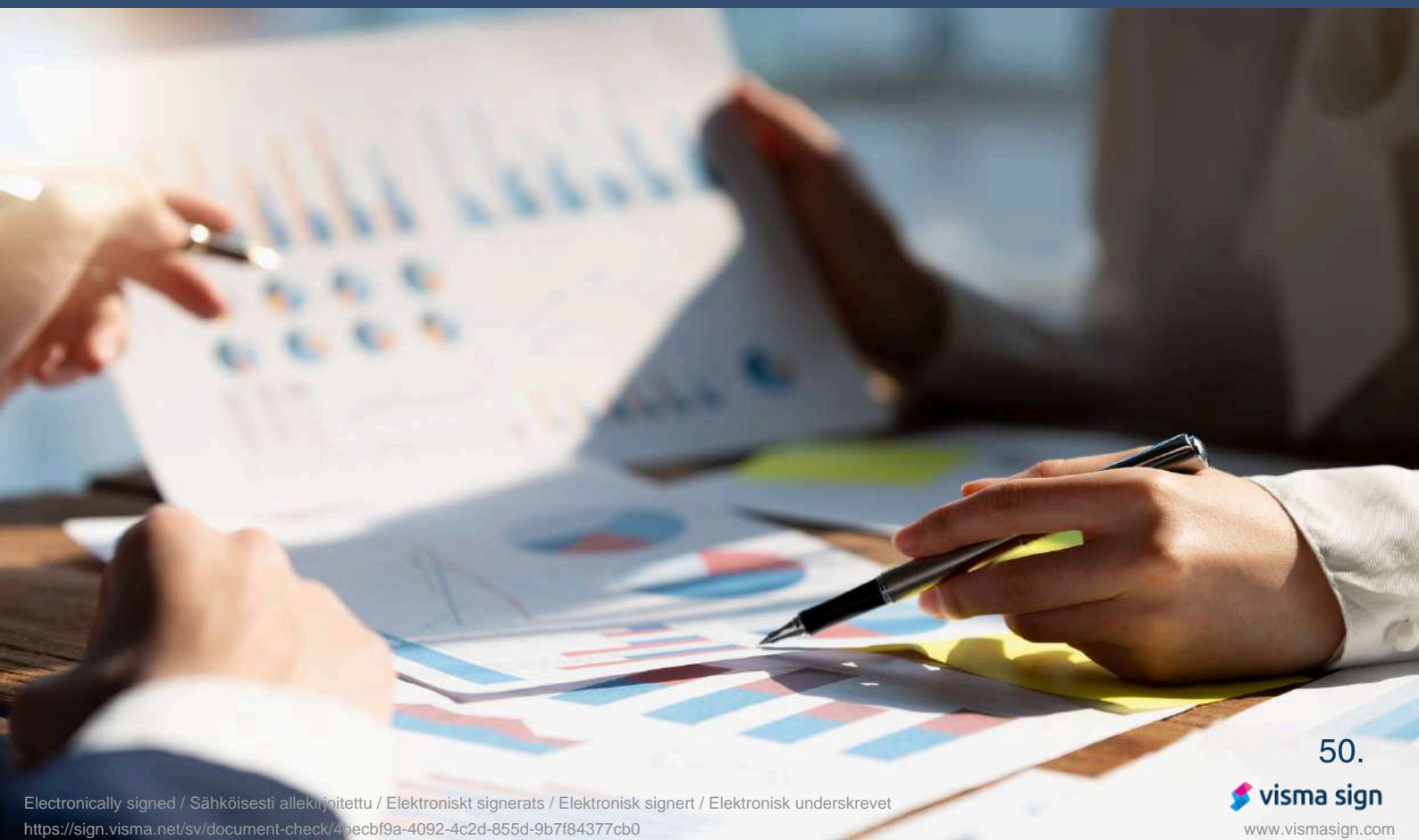
De svenska aktiviteterna lyftes i våra sociala kanaler för att inspirera fler och synliggöra engagemanget för mångfald och inkludering, samtidigt som samarbetet inom EU gjorde det möjligt att dela goda exempel.



Diversity Charter Sweden

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

2025



KOMMENTARER FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Diversity Charter Sweden är en ideell förening som hela tiden syftar till att våra intäkter ska återinvesteras i verksamheten. Våra ägare är våra medlemmar och vi har vår styrka i flertalet.

Årets intäkter för befintliga medlemmar blev något högre än budget. Denna ökning beror framför allt på att befintliga medlemmar har hamnat i en högre nivå på medlemsavgifterna som baseras på antal anställda i medlemmarnas företag. Intäkten från nya medlemmar blev samtidigt något lägre än budget. Totalt ökade medlemsintäkterna med 17% 2025 jämfört med föregående år.

Föreningens löpande kostnader för kansli och drift har med god kostnadskontroll varit något under budget 2025. Personalkostnaderna 2025 blev lägre än budget då vi under en period var utan anställd kommunikatör på kansliet. Vi har under året stärkt upp med två konsulter som framför allt har arbetat med projekten DCS awards och kunskapsbanken, men också löpande kommunikationsarbete.

Diversity Charter Sweden har under 2025 investerat i flertalet projekt som ämnar att öka synlighet och medlemsnyttan. Vi har gjort ett större jobb med att uppdatera DCS kommunikationsplattform och har budgeterat för fortsatta satsningar på kommunikationen under 2026.

När vi summerar året så gör föreningen åter igen vinst. Vi går dock in i 2026 med ett utökat kansli och fortsatta investeringar i kommunikation vilket speglas i budgeten för kommande två år som visar på negativa resultat. Styrelsen anser att DCS har goda balanser i ekonomin vilket ger en grunstabilitet i verksamheten och därav utrymme att använda 2025 års vinst för att satsa kommande år.

Flerårsöversikt (Tkr)	2025	2024	2023	2022
Nettoomsättning	3 118	2 647	2 221	1 572
Resultat efter finansiella poster	470	79	41	29

Resultatrapport ÅRL

	Utfall 2025	Budget 2025	Utfall 2024
INTÄKTER			
Medlemsavgifter			
Medlemsavgifter	3 085 669	3 050 000	2 635 166
Gåvor och bidrag	32 334	0	11 900
Summa intäkter	3 118 003	3 050 000	2 647 066
KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	-1 071 703	-1 287 000	-478 672
Personalkostnader	-1 586 421	-1 708 500	-2 093 790
Summa rörelsekostnader	-2 658 124	-2 995 550	-2572 461
Rörelseresultat	459 880	54 500	74 604
Finansiella poster	9 649	10 000	4 706
Årets resultat	469 529	64 500	79 310

I 2025 års budget fanns en post för ej specificerade aktiviteter om 500 tkr. Styrelsen har under året beslutat att använda denna budget för att investera i flertalet projekt med syfte att stärka DCS kommunikation och öka medlemsnyttan. Vi har under året lanserat DCS-awards, ett nytt C-level format för möten och kunskapsdelning, samt uppbyggnaden av Kunskapsbanken som har lanserats i början av 2026.

Specifikation Event & Projekt 2025	Utfall 2025	Budget 2025	Utfall 2024
Lokala nätverksgrupper	-23 26	-30 000	-10 884
Signatory Event	-76 988	-120 000	-92 488
Fredagskunskapen	-5 000	-80 000	
DCS Awards	-134 906		
C-level event	-15 697		
Kommunikation och PR	-115 296		-249
Tillgänglighetsanpassning web	-52 500	-60 000	
Kunskapsbank DCS	-142 269		
15-års jubileum	-42 528		
Övriga ej specificerade aktiviteter		-500 000	
Summeting Event & Projekt 2025	-608 860	-790 000	-103 621

Balansrapport ÅRL

	Ing balans	Period	Utg balans
TILLGÅNGAR			
Kundfordringar	674 050	-337 006	337 044
Övriga fordringar	20 419	68 898	89 317
Kassa och Bank	3 957 448	856 480	4 813 928
Summa tillgångar	4 651 917	588 372	5 240 289
EGET KAPITAL			
Balanserat över-/underskott	-1 218 801	-79 310	-1 298 111
Årets över-/underskott	-79 310	-390 219	-469 529
Summa Eget kapital	-1 298 111	-469 529	-1 767 640
SKULDER			
Leverantörsskulder	-77 125	-183 749	-260 874
Skatteskulder	-46 043	17 795	-28 248
Övriga Skulder	-3 230 638	47 110	-3 183 527
Summa skulder	-3 353 806	-118 853	-3 472 649
Summa eget kapital och skulder	-4 651 917	-588 373	-5 240 289

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This document contains 54 pages before this page

Dokumentet inneholder 54 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 54 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 54 sider før denne side

Detta dokument innehåller 54 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This document contains 55 pages before this page

Dokumentet inneholder 55 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 55 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 55 sider før denne side

Detta dokument innehåller 55 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende