



2023-05-02 11:52 CEST

Diversity Charter Sweden välkomnar EU-kommissionens verktyg för att mäta mångfald

Mångfald är både bra för personalen och för affärerna. Förutom vinsten i att anställda känner sig välkomna och uppskattade kan företag utnyttja en större talangreserv samtidigt som de ökar innovationen. Nu lanserar EU-kommissionen ett nytt självbedömningsverktyg där företag och organisationer kan mäta hur just deras organisation ligger till när det gäller mångfald och inkludering.

Diversity Charter Sweden välkomnar förslaget:

- Det här är ett utomordentligt bra första steg från EU-kommissionen som utan tvekan kommer att kunna bidra till ökad mångfald och inkludering i arbetslivet, säger Diversity Charters Swedens generalsekreterare Anna Carlsson Sigstedt i en kommentar till det nya förslaget.

Många svenska företag inser vikten av att ta tillvara allas kompetenser. Att ta tillvara talangers kunskaper blir allt viktigare i en hårdnande internationell konkurrens. Ens bakgrund, kön eller eventuell funktionsnedsättning ska inte vara ett hinder, utan snarare ses som den tillgång det är.

Stödet är starkt i svenskt näringsliv där över 130 större och mindre svenska företag och organisationer med över 500 000 anställda de senaste åren valt att bli medlemmar i Diversity Charter Sweden. De gör det för att tillsammans lära sig mer om hur man kan bli bättre på mångfald och hur man kan ta tillvara allas kompetens.

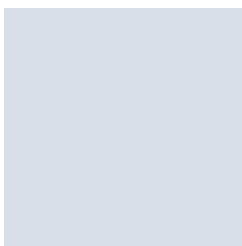
- Att kunna mäta mångfald är i fokus både under den europeiska mångfaldsmånaden som pågår under maj månad och i vår förenings kommande aktiviteter. Vid vår kommande medlemsträff senare i maj kommer bland annat Microsoft, DNB och Lindex dela med sig av sina kunskaper och erfarenheter kring hur man mäter mångfald i arbetslivet, avslutar Anna Carlsson Sigstedt

Diversity Charter Sweden är en ideell förening som verkar för att främja arbetet med mångfald i arbetslivet. Vi vill påvisa nyttan med ett inkluderande förhållningssätt i arbetsliv och samhälle.

Genom regelbundna aktiviteter ger vi våra medlemmar stora möjligheter till strategi- och erfarenhetsutbyten samt att få ökad kunskap. Medlemmarna består av företag och organisationer som arbetar aktivt med mångfald och ett inkluderande förhållningssätt i den egna organisationen.

Diversity Charter Sweden startades av A-search, Skanska, Volvo Car Group, Scandic, Loreal Sverige, Lectia, Axfood, Sodexo, Managing Diversity och Novartis.

Kontaktpersoner



Anna Carlsson Sigstedt

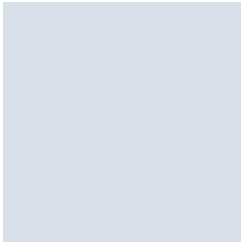
Presskontakt

Generalsekreterare

anna.carlssonsigstedt@diversitycharter.se

+46737338937

+46704967080



Hasse Sandberg

Presskontakt

Sverige

hasse.sandberg@diversitycharter.se

0701849894