



Diversity Charter Sweden

VERKSAMHETSPLAN 2016

Diversity Charter Sweden
Stockholm, 2016-03-01



VERKSAMHETSPLAN 2016

Diversity Charter Sweden
Box 190
101 23 STOCKHOLM
info@diversitycharter.se
www.diversitycharter.se

Text:

Styrelsen
Diversity Charter Sweden

Bilder:

Diversity Charter Sweden

© Diversity Charter Sweden



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Historik	4
Trender	4
Diversity Charter Sweden	5
Vision och långsiktiga mål	5
Syn på mångfald och inkludering	5
Organisation och ledning	6
Mål och prioriterade områden för 2016	6
Styrelsen	6
Medlemsutveckling	6
EU Diversity Charters Exchange Platform	7
Lobbyverksamhet	7
Konsultnätverk	7
Kommunikation	7
Fredagskunskap - kunskapsseminarier	8
Medlemsaktiviteter	8
Nätverksträffar	8
Utbildning	8
Signatory Event	9
Medlemsinitiativ	9
Övrig verksamhet	9
Projekt	9
Forskning	9
Samverkan	10
Events	10
Ekonomi	10
Budgeterade intäkter 2016	10
Budgeterade kostnader 2016	11
Grundläggande plan 2017-2020	12

Historik

Det första Diversity Charter bildades 2004 i Paris av en grupp företag som tillsammans avsåg skapa bättre förutsättningar för inkludering i sina egna verksamheter samtidigt som de arbetade med ett bredare samhällsperspektiv. Genom att erbjuda unga personer med olika etnisk bakgrund både kontakter och utbildning inom företagen tillvaratogs kompetensen bland ungdomar på ett nytt sätt. Arbetet utvecklades snabbt till att handla om de medverkande företagens mångfaldsstrategier. I Frankrike intresserade sig en stor del av arbetsmarknaden för Diversity Charter och idag är strax under 25 procent av Frankrikes arbetsgivare med i det franska Chartret. I januari 2010 togs initiativ till att skapa ett svenskt Diversity Charter av företagen A-search, Axfood, Lectia, L’Oreal, Managing Diversity, Novartis, Scandic, Skanska Sodexo, och Volvo. En ideell förening bildades under våren 2010 och nätverket lanserades nationellt och internationellt i december samma år. Diversity Charter Sweden blev då det sjunde Chartret i Europa. Idag finns det Diversity Charter i 15 nationer och fler är på väg att starta.

Trender

Förutsättningarna i omvärlden förändras ständigt, globala och lokala trender påverkar föreningens arbete med mångfald och inkludering. Trender som direkt och indirekt påverkar Diversity Charters arbete kan sammanfattas i nedanstående perspektiv:

- *Demografisk utveckling*; människor lever längre, samtidigt som vi har färre inkommande på arbetsmarknaden än de som lämnar. Detta leder till arbetskraftsbrist och ansträngd försörjningskvot – färre skall försörja fler.
- *Samhällsodaning*; globaliseringen leder till nya ”gränser” där nätverk mellan städer och regioner, men också företag och organisationer, kommer ha större betydelse för att lösa samhällsutmaningar.
- *Ökande klyftor stad och landsbygd*; urbaniseringen i världen leder till ökande klyftor mellan städer och landsbygd inom flera områden.
- *Den nya ekonomin*; förmögenheter koncentrerar sig alltmer hos färre aktörer med följderna att gapet mellan rika och fattiga i världen ökar.
- *Social hållbarhet*; fokus på social hållbarhet och därmed behov av ett uppdaterat förhållningssätt för hållbar utveckling har ökat markant under de senaste åren.
- *Ökat upplevd rädsla*; världen omkring oss upplevs i större utsträckning som oroligt vilket leder till att människor i större utsträckning upplever rädsla för de som är annorlunda.
- *Ökad konservatism*; konservativa rörelser ökar inom EU och globalt. Vissa av dessa rörelser har främlingsfientliga och rasistiska drag.
- *Folkbildning*; utbildningen i Sverige blir mer och mer segregerade på alla nivåer vilket leder till att plattformen för en gemensam demokratisk värdegrund blir svagare.

Trendspaning och omvärldsbevakning är en återkommande och integrerad del av styrelsens arbete att verkställa verksamhetsplanen.

Diversity Charter Sweden

Det övergripande syftet för Diversity Charter Swedens verksamhet är att "främja arbetet med mångfald och inkludering i företag och organisationer för att påvisa affärsnyttan med ett inkluderande förhållningssätt i arbetsliv och samhälle". Övergripande arbetar föreningen med detta syfte genom att:

- Vidareutveckla föreningens medlemsnätverk med företag och organisationer.
- Sprida erfarenheter och kunskap om mångfald och inkludering.
- Utveckla den svenska plattformen för mångfalds- och inkluderingsarbete i enlighet med det europeiska ramverket.
- Vidareutveckla samverkan i det europeiska nätverket för europeiska Diversity Charter.

Vision och långsiktiga mål

Vision för verksamheten;

Mångfald och inkludering är en självklar och integrerad fråga i varje företags- och organisations strategi för att stärka konkurrenskraft och verksamhetsnytta.

Vision för organisation är:

Diversity Charter är, inom EU, den nationellt ledande organisation i Sverige som driver frågor om mångfald och inkludering för medlemmarna och samhället i stort.

Långsiktigt mål år 2021:

1. 300 företag och organisationer som medlemmar
2. Aktiviteter genomför via regionala nätverk i 7 regioner i Sverige
3. Diversity Charter Sweden deltar som en fast aktör på nationell nivå i utvecklingen av inkludering- och mångfaldspolitik.

Syn på mångfald och inkludering

Diversity Charter Sweden har definierat sin syn på mångfald och betydelsen av mångfald:

Vi ser olikhet som resurs och vet att våra medlemmars konkurrenskraft, affärsnytta och verksamhetsutveckling gynnas av mångfald och inkludering.

Inom ramen för Diversity Charters Swedens verksamheter betyder:

- **Mångfald;** ett normkritiskt förhållningssätt som bygger på att alla människor oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, sexuell läggning, sexuell identitet, funktionsvariation, religion, kultur eller åldern har jämlika möjligheter att utveckla sig utifrån sin kompetens i ett företag eller en organisation.
- **Inkludering;** ett normkritiskt förhållningssätt i ett företag eller en organisation som leder till ett inkluderande synsätt hos anställda och motverkar exkluderande strukturer som villkor för att kunna använda mångfald och olikheter som innovativ drivkraft för affärs- och verksamhetsutveckling.

Organisation och ledning

Styrelsen leder och samordnar föreningens verksamhet under året. Arbetet bedrivs via arbetsgrupper, nätverk och övriga aktiviteter genomförs genom direktiv och uppföljning av styrelsen.

Arbetsgrupper och arbetsutskott

Inom Diversity Charter Sweden finns tre aktiva arbetsgrupper samt ett arbetsutskott:

- Kommunikationsgruppen
- Signatory Event-gruppen
- Eventgruppen
- Arbetsutskott består av ordförande, vice-ordförande, sekreterare samt kassören för ärenden av brådskande karaktär

Dessa grupper träffas regelbundet och redovisar sina uppdrag vid behov på styrelsemöten.

Utöver dessa möten medverkar medlemmar och styrelse vid nationella forum.

Arbetsgruppernas verksamhet kommer att utvecklas och anpassas efter förutsättningar för verksamheten. Medlemmar i föreningen kommer att ha möjlighet att delta i de olika arbetsgruppernas arbete.

Mål och prioriterade områden för 2016

Styrelsen

Styrelsen kommer under året att följa upp de beslutade aktiviteterna och granska hur föreningen når målen som satts för året. Styrelsen huvuduppdrag är:

- Genomföra en visionsdag i syfte att följa upp och revidera den långsiktig strategisk verksamhetsplanen, utifrån det arbete som genomförts internationellt och nationellt.
- Vidareutveckla föreningens administrativa och ekonomiska rutiner
- Utveckla förutsättningar för ett fast kansli
- Se över organisation med arbetsgrupper och engagera medlemsföretagen och organisationer för deltagande i olika arbetsgrupper som leds av styrelsemedlemmar
- Etablera ett regionalt charter nätverk i minst en region utanför Stockholmsregionen.

Medlemsutveckling

I början av 2016 hade föreningen 48 medlemmar. Medlemskapet kräver att företaget/organisationen förbinder sig att arbeta med strategisk mångfald och inkludering som en integrerad del av sin verksamhetsutveckling. Medlemskapet i Diversity Charter Sweden krävs även att arbetet med mångfald och inkludering är förankrat hos ledningen i företaget/organisationen. Byggandet av nätverk i andra delar av Sverige förväntas öka medlemsantalen med regionalbaserade företag och organisationer.

Mål 2016: Att rekrytera 30 nya medlemmar

År	Nya	Total
2010	10	10
2011	5	15
2012	5	20
2013	4	24
2014	10	33
2015	17	48
2016	30	78

EU Diversity Charters Exchange Platform

Det övergripande målet är att samverka i det europeiska nätverket Diversity Charter och följa arbetet på EU nivå som tillvaratar Diversity Charter Swedens medlemmars intresse. Den europeiska verksamheten består av ett antal utvecklingsområden som samordnas genom EU Diversity Charters Exchange Platform och stöds av EU kommissionens avdelning DG Justice. Plattformens huvudsakliga verksamhetsområden är bl.a. följande: High Level Event (1 ggr/år); plattformsmöten (4 ggr/år); lobbying och påverkansarbete; projekt; erfarenhetsutbyte.

Mål 2016:

- Följa arbetet på EU nivå som tillvaratar Diversity Charter Swedens medlemmar.
- Delta i och utveckla det europeiska samarbetet inom den europeiska plattformen
- Utveckla möjligheter för att leda eller medverka i projekt inom den europeiska plattformen

Lobbyverksamhet

Syftet är att via lobbying nå ut med nyttan av mångfald för företag med fler än 500 anställda, i enlighet med EU:s direktiv skall ett arbete med att synliggöra chartret som aktör på flera nationella forum och arenor. Föreningen skall bli en naturligt partner att lämna remissvar på relevanta offentliga förslag

Mål 2016:

- Etablera kontakt med regeringskansliet för att diskutera chartrets roll på den nationella debatten om mångfald och inkludering.
- Styrelsemedlemmar medverkar eller deltar aktivt i minst 10 konferenser och seminarier om mångfald och inkludering

Konsultnätverk

Samtliga Diversity Charters i Europa har haft som en grundläggande princip att ett Charter ska byggas på och utvecklas genom medlemmarnas behov, intressen och kompetenser. Behov av en nära relation till en konsultmarknad som kan leverera tjänster finns för Diversity Charters medlemmar.

I Sverige har en kontakt med konsultnätverket Diversity Partners initierats.

Mål 2016:

- Utifrån medlemmarnas behov hitta former för samverkan med ett nätverk av konsulter som tar uppdrag med fokus på utvecklingen av mångfald och inkludering inom företag och organisationer

Kommunikation

En strukturerad kommunikationsplan har utarbetats under 2015 vilken skall implementeras under 2016. Övergripande kommunikationsmål:

- Att sprida kunskap och erfarenheter om mångfald och inkludering och utveckla dessa begrepp
- Att samverka i det europeiska nätverket Diversity Charter

Mål 2016:

- Utveckla en arbetsgrupp för kommunikation
- Implementera föreningens webbplats till ett modernt system som utgör föreningens centrala kommunikationsplattform
- Skapa fungerande processer för föreningens digitala kommunikationskanaler som Facebook, Twitter och LinkedIn
- Aktivera system för omvärldsbevakning för föreningens medlemmar

- Utveckla den nya webbplatsen med ytterligare funktioner och innehåll enligt kommunikationsstrategin som t.ex. medlemssidorna, föreningens samverkansaktiviteter, kontinuerliga nyheter om styrelsens externa arbete, faktaruta m.m.
- Publicera 2 "good stories" från medlemmar - case

Fredagskunskap - kunskapsseminarier

Målet är att effektivt och kontinuerligt förmedla etablerad kunskap inom mångfaldsområdet till våra medlemmar. I Stockholmsregionen har föreningen etablerat *Fredagskunskap* som är en seminarie serie om mångfald som anordnas med olika mångfaldstema varje sista fredagen i månaden. Under 2016 kommer föreningen fortsätta organisera Fredagskunskap i Stockholmsregionen men också successivt skapa förutsättningar för kunskapsseminarier i andra regioner än Stockholm.

Mål 2016:

- Anordna sju Fredagskunskaper i Stockholmsregionen
- Anordna minst ett kunskapsseminarium i en region utanför Stockholmsregionen
- Undersöka möjligheter för att webbsända, alt. spela in, Stockholmsbaserade fredagskunskaper

Medlemsaktiviteter

Varje år genomför föreningen ett antal medlemsaktiviteter. Syftet är att uppmärksamma den konkreta nyttan av att arbeta med mångfald och inkludering i företag och organisationer och skapa förutsättningar för kunskaps- och erfarenhetsutbyte för föreningens medlemmar.

Nedan följer en genomgång av respektive aktivitet på nationell nivå.

Nätverksträffar

Målet är att ha erfarenhetsutbyte mellan medlemmar samt fördjupa ett specifikt perspektiv inom strategisk mångfald vid nätverksträffen. I Stockholmsregionen genomförs två nätverksträffar per år, där något av medlemsföretagen/-organisationer står värd för själva nätverksträffen.

I utvecklingen av Diversity Charter Sweden ingår att skapa förutsättningar för regionala nätverk i regioner utanför Stockholmsregionen. Med hjälp av charters resurser ska successivt förutsättningar skapas för nätverksträffar i andra regioner än Stockholmsregionen.

Mål 2016:

- Genomföra två nätverksträffar i Stockholmsregionen
- Utveckla ett regionalt nätverk i en region utanför Stockholmsregionen

Utbildning

Behov av introduktionsutbildning inom mångfald och inkludering har identifierats under de senaste åren i och med att nya medlemmar har anslutit sig till föreningen. Behovet av att dela mer kunskap hur varje organisation löser sina utmaningar.

Mål 2016:

- Utveckla, utifrån 2016 års försök, en introduktionsutbildning med fokus på mångfald och inkludering för kommande nya medlemmar
- Utveckla förutsättningar och struktur (bl.a. genom medlemmsida) för medlemmarnas redovisning av aktiva åtaganden inom arbetet med mångfald och inkludering utifrån respektive medlems utmaning och behov.

Signatory Event

Samtliga Diversity Charter i Europa genomför årligen ett "Signatory Event". Syftet är att uppmärksamma det egna landets Diversity Charter och dess verksamhet samt att välkomna nya medlemmar i föreningen och nätverket.

Mål 2016:

- Signatory Event genomförs i Stockholm mars 2016.
- Genomföra 5 års jubileum i samband med Signatory Event 2016

Medlemsinitiativ

Det övergripande målet med medlemsinitiativen är att sprida vår kunskap om mångfald och utveckla begreppet mångfald. Föreningen ska ta tillvarata medlemsinitiativ som utvecklar verksamheten och skapa förutsättningar för medlemmar att kunna verkställa sina initiativ.

Mål 2016:

- Förutsättningar och strukturer ska skapas för medlemmar att aktivt delta i arbetsgrupper
- Medlemssida på webbplatsen ska utvecklas för att ge anställda medlemsföretagen och organisationer möjlighet till eget nätverkande

Övrig verksamhet

Målet med övrig verksamhet är att presentera Diversity Charter Sweden som nationell plattform för att driva frågorna kring mångfald och inkludering på arbetsplatser. Föreningens utåtriktade verksamheter syftar till att nå en större målgrupp för spridning av kunskap om strategiskt arbete med mångfald och inkludering. Dessa aktiviteter ger också möjlighet till medlemmarna att visa upp sig för omvärlden.

Projekt

Det övergripande målet är att sprida vår kunskap om mångfald och utveckla begreppet mångfald. Diversity Charter har 2014-2015 framgångsrikt drivit det EU-finansierade projekt REaD. Diversity Charter Sweden ledde projekt som projektägare i samverkan med DO, Länsstyrelsen i Stockholms län och Centrum mot rasism. Under projekttiden har flera nya medlemmar tillkommit och nätverksmöten har genomförts på åtta orter. Läs mer om projektet på: www.readnetwork.se.

Mål 2016:

- Implementera 1 lokalt nätverk utifrån REaD-projektet (se även Nätverk)
- Undersöka möjligheten för att driva projekt med extern finansiering

Forskning

Det övergripande målet är att främja arbetet med forskning om mångfald i företag och organisationer. En av målsättningarna för Diversity Charter Sweden är att initiera och mobilisera mer forskning rörande strategisk mångfald både inom Sverige och på EU-nivå.

Mål 2016:

- Utveckla förutsättningar och mål för samverkan med forskare i Sverige med fokus på mångfald och inkludering
- Redovisa relevanta forskningsrapporter på webbsidan

Samverkan

2014 startade Diversity Charter en samverkan med Academic Search inom ramen för sitt program Diversity Challenge. Denna samverkan har under 2015 vidareutvecklats och formaliserats.

Föreningen har under de senaste åren samverkat med ytterligare externa aktörer

Mål 2016:

- Fördjupa och utveckla samarbetet med Diversity Challenge, Working for a Change och Expand

Events

Under de gångna åren har Diversity Charter Sweden deltagit i utåtriktade events, bl.a. under Almedalsveckan.

Mål 2016

- Ett eget event under Almedalsveckan
- Minst 3 styrelsemedlemmar deltar i seminarier under Almedalen

Ekonomi

Föreningens resurser bygger främst på ideellt engagemang. De ekonomiska intäkterna kommer från medlemsavgifter samt projektstöd från olika fonder och stiftelser. Genom den långsiktiga strategiska planeringen är målet för föreningen att säkerställa en stabil ekonomisk grund.

Budgeterade intäkter 2016

		<i>belopp</i>	<i>antal medlem.</i>	<i>summa</i>	<i>% av budget</i>
Medlemsavgifter (2015 års medlemmar)			38	528 000	84,5%
> 49 anställda		6 000	10	60 000	9,6%
50-249 anställda		12 000	6	72 000	11,5%
> 250 anställda		18 000	22	396 000	63,4%
Medlemsavgifter via Academic Search			7	37 000	5,9%
Academic Search (1 tkr.) + 6 företag (6 tkr.)		6 000	7	37 000	5,9%
Medlemsavgifter nya medlemmar (50 %)			10	60 000	9,6%
> 49 anställda		6 000	4	12 000	1,9%
50-249 anställda		12 000	2	12 000	1,9%
> 250 anställda		18 000	4	36 000	5,8%
SUMMA INTÄKTER				625 000	100,0%



Budgeterade kostnader 2016

Verksamhet/förvaltning (00-ORG)				132 500	21,6%
Årsmöte		10 000	1	10 000	1,6%
Bokföring och ekonomi (8 tim/mån)		0	12	0	0,0%
Administration (kansli)	6	2 025	12	24 300	4,0%
Förvaltningskostnader (material/avgifter/m.m.)		20 200	1	20 200	3,3%
Kontorskostnader (United Spaces)		6 500	12	78 000	12,7%
Styrelseuppdrag (01-STY)				75 000	12,2%
Styrelsemöten (hos styrelsemedlemmar)		0	7	0	0,0%
Styrelsekostnader (resor/möten/traktamente)		25 000	1	25 000	4,1%
Medverkan events/aktiviteter		30 000	1	30 000	4,9%
Medverkan EU-aktiviteter		20 000	1	20 000	3,3%
Kommunikation (2-KOM)				169 100	27,5%
Samling/spridning kunskap (kansli)	6	2 025	12	24 300	4,0%
Kommunikationsarbete (kansli)	16	5 400	12	64 800	10,6%
Underhåll/utveckling webb (inkl. ny webb)		60 000	1	60 000	9,8%
Kommunikationstjänster och -material		20 000	1	20 000	3,3%
Fredagskunskaper (3-FRE)				86 200	14,0%
Ersättning föreläsare (välgörenhet)		1 000	7	7 000	1,1%
Aktivitetsbudget (lokal/fika/planering m.m.)		9 000	7	63 000	10,3%
Eventadministration (kansli)	4	1 350	12	16 200	2,6%
Medlemsaktiviteter (4-MED)				53 100	8,6%
Nätverksmöten		7 500	2	15 000	2,4%
Övriga medlemsaktiviteter		30 000	1	30 000	4,9%
Eventadministration(kansli)	2	675	12	8 100	1,3%
Utåtriktade aktiviteter (5-EXT)				98 100	16,0%
Signatory Event		40 000	1	40 000	6,5%
Diversity Event		30 000	1	30 000	4,9%
Almedalen		20 000	1	20 000	3,3%
Eventadministration (kansli)	2	675	12	8 100	1,3%
SUMMA KOSTNADER				614 000	100,0%



Grundläggande plan 2017-2020

Aktivitet och målsättningar	2017	2018	2019	2020
Styrelse	Utveckla och etablera föreningens kansli			
Medlemsrekrytering	30 nya medlemmar	40 nya medlemmar	50 nya medlemmar	300 medlemmar totalt
Kommunikation	Undersöka möjligheten för digital sändning av fredagskunskap	Tillhandahålla 2 digitala event	Tillhandahålla 2 digitala event	Tillhandahålla 4 digitala event
	Genomföra behovsanalys med medlemmarna om direktkommunikation till medlemmarnas anställda			
	Publicera och sprida minst 4 av medlemmarnas "good stories" på hemsidan	Publicera och sprida minst 4 av medlemmarnas "good stories" på hemsidan	Publicera och sprida minst 4 av medlemmarnas "good stories" på hemsidan	Publicera och sprida minst 4 av medlemmarnas "good stories" på hemsidan
EU Diversity Charters Exchange Platform	Ett EU-samverkansprojekt inom ramen för plattformen	Ett EU-samverkansprojekt inom ramen för plattformen	Ett EU-samverkansprojekt inom ramen för plattformen	Ett EU-samverkansprojekt inom ramen för plattformen
			inleda samverkan med det finska Diversity Charter inför det finska EU-ordförandeskapet (2020)	Samverkan med det finska Diversity Charter under det finska EU-ordförandeskapet (2020)
Lobbyverksamhet	Styrelsemedlemmar medverkar eller deltar aktivt i minst 10 olika konferenser och seminarier om mångfald och inkludering	Styrelsemedlemmar medverkar eller deltar aktivt i minst 20 olika konferenser och seminarier om mångfald och inkludering	Styrelsemedlemmar medverkar eller deltar aktivt i minst 20 olika konferenser och seminarier om mångfald och inkludering	Styrelsemedlemmar medverkar eller deltar aktivt i minst 20 olika konferenser och seminarier om mångfald och inkludering
		Anordna en debatt om mångfald och inkludering under valrörelsen		
Nätverk	Utveckla 1 ytterligare regionalt nätverk i regioner utanför Stockholm	Utveckla 1 ytterligare regionala nätverk i regioner utanför Stockholm	Utveckla 2 ytterligare regionala nätverk i regioner utanför Stockholm	Utveckla ytterligare 2 regionala nätverk och uppnå totalt 7 nätverk (inkl. Stockholm)
	Undersöka möjligheter för fokuserade "lärforum" bland medlemmar			
Fredagskunskap	1 Fredagskunskapsserie utanför Stockholm	Ytterligare 1 fredagskunskapsserie utanför Stockholm	Ytterligare 2 fredagskunskapsserier utanför Stockholm	Ytterligare 2 Fredagskunskapsserier och uppnå totalt 7 serier inkl Stockholm
Utbildning	Undersöka föreningens möjligheter att bli kanal och plattform för mångfald och inkludering inom utbildningssektorn			
Projekt	Undersöka och ansöka för att driva projekt med extern finansiering	Genomföra forskningsprojekt i samverkan med forskare med extern finansiering som t.ex. EU, Vinnova	Initiera forskningsrapport tillsammans med ett lärosäte	
	Samverkan med nya externa aktörer sökas och formaliseras			
Events	Undersöka möjligheten för en nationell "Diversity Day"	Genomföra en nationell Diversity Day	Genomföra en nationell Diversity Day	Genomföra ett event för 10 års jubileum
Medlemsinitiativ	Förutsättningar och strukturer ska skapas för spontana medlemsinitiativ, som exempelvis mångfaldsfika, mångfalds afterwork			